EMY DIGITAL

Présentation de nos formations Design Thinking

EMY DIGITAL

Qui sommes-nous ?

Emy Digital, fondé par **Emily Lefebvre** en 2015, est un lab dédié à l'innovation centré sur l'humain qui accompagne entreprises, porteurs de projets, collectivités, associations dans leurs projets et leur transformation à travers le prisme du design, avec notamment le **Design Thinking**.

Emy Digital propose aussi bien des **formations que des accompagnements sur-mesures pour répondre aux véritables problématiques des organisations.** Au-delà du spectre du Design Thinking, nous intervenons également en facilitation d'ateliers, UX Design, facilitation graphique, Design Circulaire et autres disciplines transversales encourageant l'innovation, la collaboration, la bienveillance et la créativité.

Qualiopi processus certifié RÉPUBLIQUE FRANÇAISE

La certification qualité à été délivrée au titre des catégories d'actions suivantes : **ACTIONS DE FORMATION**

EMY DIGITAL

Définition

Qu’est-ce que le Design Thinking ?

Le Design Thinking est une **approche de l’innovation centrée sur l’humain** qui se concentre sur la **compréhension des besoins des utilisateurs finaux** (clients, collaborateurs...) et qui favorise l’expérimentation et le test de prototypes afin d’améliorer rapidement la solution / le concept.

Cette approche **favorisant la collaboration et l’intelligence collective** permet de concevoir des solutions adaptées et innovantes en mettant l'utilisateur au cœur du processus.

TÉLÉCHARGER NOTRE EBOOK POUR EN SAVOIR +

EMY DIGITAL

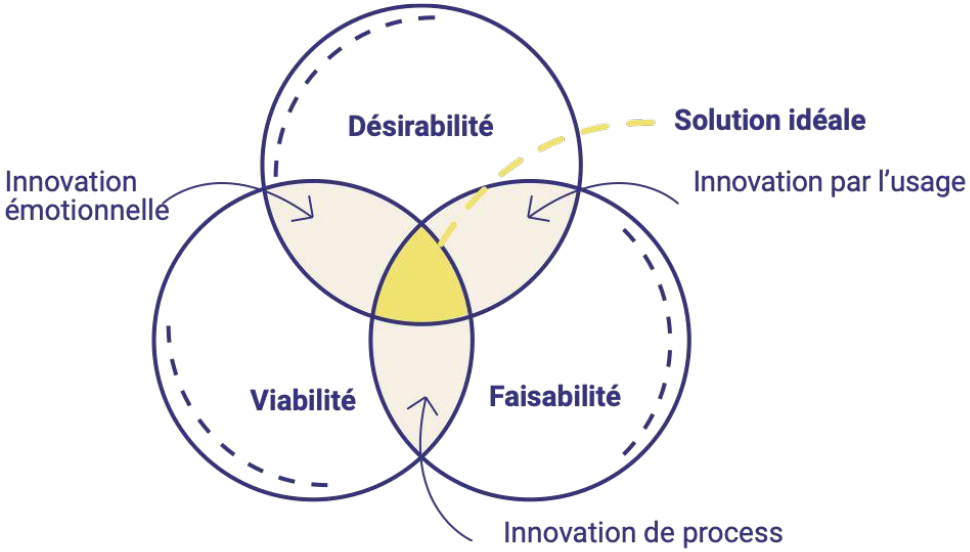
Définition

Les 3 piliers du Design Thinking

Désirabilité : Il s'agit de comprendre profondément les utilisateurs, leurs motivations, leurs émotions et leurs préoccupations pour concevoir une solution adaptée et innovante.

Viabilité : Se rapporte à l'aspect économique afin de s'assurer que l'innovation peut être maintenue et développée dans le temps.

Faisabilité : Il s'agit de savoir si une solution est techniquement réalisable avec les ressources disponibles afin de garantir sa mise en oeuvre.



EMY DIGITAL

Alors concrètement, c’est quoi le Design Thinking ?

1# une démarche

2# un état d’esprit

3# des outils

Et surtout une pensée **CENTRÉE UTILISATEUR** pour produire des solutions qui vont répondre aux besoins et créer de nouvelles expériences utilisateurs.

> *La plupart des gens font l’erreur de penser que le design c’est l’apparence. [...] Le design c’est comment ça fonctionne.*

STEVE JOBS

EMY DIGITAL

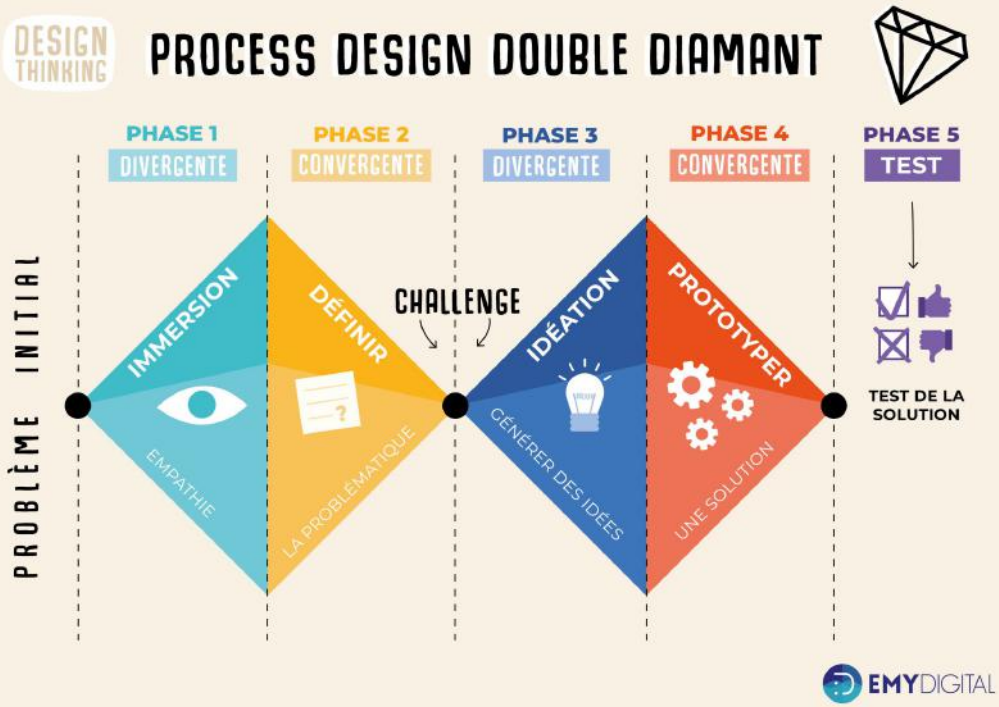
Le Design Thinking repose sur un **processus en 5 phases** avec une alternance de phases de divergences / convergences, qui vont permettre d'ouvrir le champs des possibles et de se recentrer tout au long du process.

Les 3 principes clés :

Empathie

Collaboration

Itération



EMY DIGITAL

Notre parcours de formation Design Thinking

NIVEAU 1 - Éligible CPF
PARCOURS DESIGN THINKING 26H

Explorez le design thinking en équipe autour d'un projet d'application, **de la recherche utilisateur jusqu'au test de la solution**. Cette exploration profonde vous permettra d'être plus à l'aise lors de la mise en application dans vos projets.

Cette offre de formation est éligible à MON COMPTE FORMATION moncompteformation.gouv.fr

NIVEAU 2 - Éligible CPF
FACILITATION D'ATELIERS 30H

Apprenez la posture de facilitateur pour concevoir et **animer vos propres ateliers Design Thinking**. Pour faire avancer vos projets internes avec vos équipes, ou accompagner d'autres organisations dans l'accélération de leurs projets.

Cette offre de formation est éligible à MON COMPTE FORMATION moncompteformation.gouv.fr

FORMATIONS CERTIFIANTES

EMY DIGITAL

Niveau 1 - Design Thinking

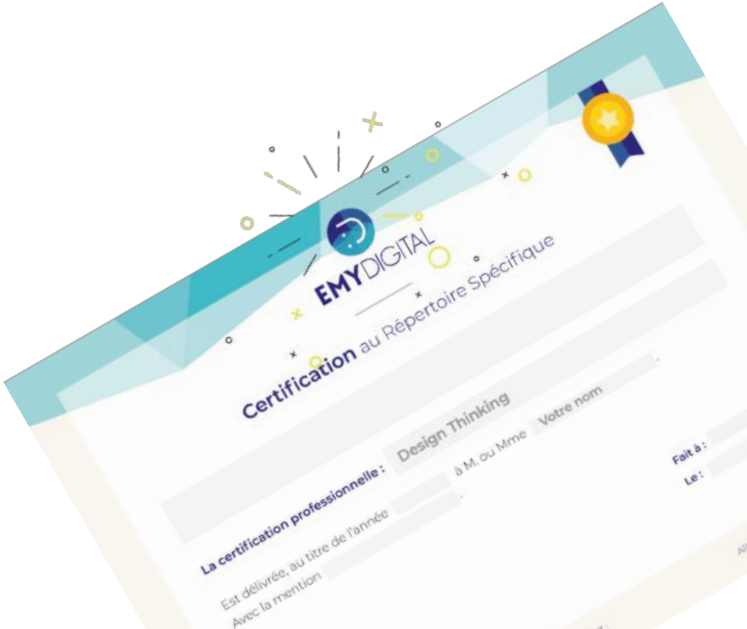
Formation certifiante Design Thinking 26h

INTÉGREZ LA CULTURE DESIGN ET L'INNOVATION DANS VOS PROJETS ET VOTRE ORGANISATION.

Vous souhaitez concevoir des services et produits orientés expérience utilisateurs et innovants ?

Découvrez le potentiel du Design Thinking, expérimentez l' état d'esprit, le processus et les méthodes pour mieux collaborer et innover dans tous vos projets.

La formation est disponible en présentiel et à distance.



FRANCE compétences

EMY DIGITAL

Niveau 1 - Design Thinking

Les objectifs de cette formation

- Mieux comprendre les besoins des bénéficiaires (clients, utilisateurs, collaborateurs, usagers...)
- Adopter une démarche de co-création / co-design
- Concevoir de nouveaux produits, services et expériences utilisateurs
- Débloquer la créativité des organisations et leur potentiel d'innovation
- Passer de stratégies marketing prédatrices à la collaboration avec les clients, utilisateurs
- Développer la force du collectif par la collaboration des équipes
- Rester compétitif dans un monde en constante évolution
- Savoir réaliser des prototypes, tester et valider des hypothèses (test & learn)

PROGRAMME FORMATION DESIGN THINKING

INTRODUCTION AU DESIGN THINKING

Qu'est-ce-que le design thinking ?

PHASE 1 IMMERSION

Observer et comprendre les besoins des utilisateurs, entrer en empathie

PHASE 2 DÉFINIR LA PROBLÉMATIQUE

Choisir le challenge

PHASE 3 IDÉATION

Générer des idées

PHASE 4 PROTOTYPER

Concrétiser pour mieux penser et donner vie à vos idées

PHASE 5 TESTER

Tester, itérer, améliorer

EMYDIGITAL

EMY DIGITAL

Niveau 1 - Design Thinking

La formation comprend :

En amont :

- ➔ Un accès à un module E-learning de 1h pour découvrir le Design Thinking.

Pendant :

- ➔ Participation à une séance de onboarding de 3h à distance pour faire connaissance, présenter la formation, le Design Thinking, découvrir le brief du projet de mise en pratique et préparer la recherche utilisateur.
- ➔ Un temps d'intersession entre le onboarding et la première séance pour réaliser un entretien utilisateur.
- ➔ Participation à la formation action autour d'un projet fil rouge en présentiel ou à distance.
- ➔ Une heure d'accompagnement individuel à distance.
- ➔ Un passage à la certification en fin de formation.

.

Et après ? Repartez avec :

- ➔ Le support pédagogique en PDF.
- ➔ Le kit pédagogique complet (environ 80 pages) ainsi que tous nos ebooks et templates.
- ➔ Accès à un groupe privé Discord et à une ressourcerie dans notre communauté "Design Social Club".
- ➔ Accès à un Padlet sur le Design Thinking (ressources, cas d'exemples).

EMY DIGITAL

Niveau 2 - Design Thinking

Formation certifiante Concevoir et Faciliter des ateliers Design Thinking

ORGANISER ET ANIMER DES ATELIERS DE CO-CONCEPTION ET CO-CRÉATION DANS UNE DÉMARCHE D'INNOVATION

Apprenez à organiser et à faciliter des ateliers dans une démarche Design Thinking et à préparer vos design sprint.

Les ateliers de co-conception et de co-création permettent d'innover, de voir plus loin, de rapprocher les individus et de gagner en agilité.

La formation est disponible en présentiel et à distance.

FRANCE compétences

EMY DIGITAL

Niveau 2 - Design Thinking

Les objectifs de cette formation

- **Apprendre à organiser et animer des ateliers collaboratifs dans une démarche Design Thinking**
- **Identifier les méthodes que vous pouvez utiliser selon l'objectif, le nombre de participants, le projet, les contraintes**
- **Acquérir les bases de la facilitation : rôle, posture, défis**
- **Organiser des ateliers de co-conception et de co-création**
- **Faciliter l'intelligence collective et créer les conditions pour favoriser l' émergence de solutions innovantes**
- **Devenir facilitateur autonome**

EMY DIGITAL

Niveau 2 - Design Thinking

La formation comprend :

Pendant :

- ➔ Participation à la formation action de 28h autour d'un projet fil rouge en présentiel ou à distance.
- ➔ Une heure de mentoring individuel pour préparer la mise en pratique sur un cas choisi par le participant
- ➔ Conseils pour préparer la rédaction d'un rapport d'analyse réflectif et le passage de la certification
- ➔ Une heure de passage individuel à la certification en fin de formation.

Et après ? Repartez avec :

- ➔ Le support pédagogique en PDF.
- ➔ Des ressources en lien avec la facilitation d'ateliers Design Thinking et l'intelligence collective.
- ➔ Accès à un groupe privé Discord et à une ressourcerie dans notre communauté "Design Social Club".

EMY DIGITAL

Formations Design Thinking

Comment s'inscrire ?

SUR NOTRE SITE
www.emydigital.fr/formations

ME RENDRE SUR LE SITE

VIA VOTRE OPCO

VIA LE CPF
www.linktr.ee/emydigital_CPF

ME RENDRE SUR L'ANNUAIRE

VIA PÔLE EMPLOI

VOUS ÊTES UNE ENTREPRISE ET VOUS SOUHAITEZ UNE FORMATION ?

Tarif : sur-mesure en fonction de vos besoins et du nombre de participants. **Prise en charge OPCO** et plan de formation. (organisme Datadocké et certifié qualité Qualiopi, ICPF & PSI).

NOUS CONTACTER

Qualiopi processus certifié RÉPUBLIQUE FRANÇAISE

La certification qualité à été délivrée au titre des catégories d'actions suivantes : **ACTIONS DE FORMATION**

EMY DIGITAL

Et bien plus encore...

Accompagnement sur-mesure

Chez Emy Digital, l'adaptation est au coeur de notre approche. Nous accompagnons tous types d'organisations dans leurs propres projets et évolution en fournissant des **solutions personnalisées et sur-mesure** qui répondent à leurs besoins spécifiques.

NOUS CONTACTER

www.emydigital.fr/contact/

➔ **Et prenez rendez-vous directement auprès de Léa ici :**
https://calendly.com/lea-emydigital/

EMY DIGITAL

Design Thinking

Cas d’exemples

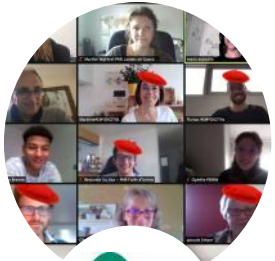
Ville de DAX

CONTEXTE :
Office de Tourisme de DAX
Immersion en amont + Design Sprint 2 jours 18 participants

PROBLÉMATIQUE : Concevoir des packs touristiques autour de la cure thermale

RÉSULTATS : 4 nouvelles offres touristiques pour 3 cibles différentes

Fédération des Parcs Naturels Régionaux



CONTEXTE :
Design Sprint de 5 jours
38 participants
4 utilisateurs

PROBLÉMATIQUE : Concevoir des offres touristiques alignées avec les valeurs Parcs (tourisme plus durable local et responsable)

RÉSULTATS : 4 séjours touristiques duplicables pour l’ensemble des parcs + un canevas d’offres

EMY DIGITAL

Design Thinking

Cas d’exemples

Nidec (Groupe Leroy-Somer)

CONTEXTE :
Un accompagnement post formation sur un projet Design (entretiens, focus group, design sprint, prototypage, tests utilisateurs) sur 3 mois

PROBLÉMATIQUE : Implémenter un outil performant pour la gestion des opérations

RÉSULTATS : 3 personas, 1 design sprint, 1 prototype testé auprès des utilisateurs

Tourisme Lab (laboratoire d’innovation touristique)

CONTEXTE :
Dans le cadre du programme TIPI 535 initié par le Tourisme Lab,, nous accompagnons des porteurs de projets ainsi que des start-up pour challenger leur concept et identifier de nouveaux horizons à l’aide du Design Thinking.

PROBLÉMATIQUE : Affiner leurs offres et leurs solutions

EMY DIGITAL

Design Thinking

Cas d’exemples

Pôle Emploi UM

CONTEXTE :
Un focus group, des ateliers avec les managers, une formation de 2 jours avec le chefs de projets formation de l’Université du Management

PROBLÉMATIQUE : Optimiser le parcours de formation des managers de Pôle Emploi

RÉSULTATS : Un nouveau concept et parcours de formation

Covéa Assurances (Groupe d’assurance mutualiste engagé)

CONTEXTE :
Une journée de formation Design Thinking pour le service RH

PROBLÉMATIQUE : Optimisation du parcours collaborateurs

RÉSULTATS : Une fresque graphique représentant le parcours d’intégration et de formation des collaborateurs du groupe

Ensemble, accompagnons les transitions par le design pour impacter positivement notre monde

REJOIGNEZ NOTRE COMMUNAUTÉ DES TRANSITIONS :

- ➔ **Expérimentation sur des projets entre pairs**
- ➔ **Bibliothèques de ressources (Podcasts, vidéos, articles...)**
- ➔ **Accompagnement d'experts**

NOUS CONTACTER

EMY DIGITAL

Découvrez notre boîte à outils

« Design Thinking à la carte »

La boîte à outils du Design Thinking qui met l'innovation à portée de main !
https://www.emydigital.fr/design-thinking-a-la-carte/

DÉCOUVRIR NOTRE JEU

EMY DIGITAL

Pour aller plus loin...

FORMATION DESIGN CIRCULAIRE

JE DÉCOUVRE

https://www.emydigital.fr/formations/formation-design-circulaire/

FORMATION FACILITATION GRAPHIQUE

JE DÉCOUVRE

https://www.emydigital.fr/formations/formation-facilitation-graphique/

FORMATION ANIMATION DE RÉUNIONS PARTICIPATIVES

JE DÉCOUVRE

https://www.emydigital.fr/formations/formation-animer-des-reunions-participatives-et-productives/

➔ **Découvrez toutes nos formations sur : www.emydigital.fr/formations**

EMY DIGITAL

Informations pratiques

Méthodes pédagogiques

Les méthodes pédagogiques employées par nos formateurs et formatrices s'appuient sur **l'expérience active** des participants, **la créativité et le co-développement**.

Nos formations respectent **les différents styles d'apprentissage de l'adulte** afin de permettre à l'ensemble des participants de vivre une expérience mémorable et utile à leur pratique professionnelle.

EMY DIGITAL

Informations pratiques

Délais d’accès

EN INTER-ENTREPRISES

Chaque formation se déroule à partir de 4 inscrits minimum. Des groupes étant en constitution, veuillez nous contacter pour connaitre la date de votre prochaine session.

Les inscriptions restent ouvertes jusqu’à 15 jours avant le début de la formation.

EN INTRA-ENTREPRISE

En intra entreprise, nous pouvons monter une session de formation à partir de 1 participant (à voir ensemble), et les délais d’accès minimum à la formation sont de 15 jours.

EMY DIGITAL

Informations pratiques

Situation de handicap

Emy Digital est soucieux d'accueillir les personnes en situation de handicap sans discrimination. Nous veillons à garantir l'égalité des droits et des chances des personnes handicapées pour accéder à la formation et pour leur permettre de valider leur parcours.

Merci de nous contacter :

- ➔ Pour identifier ensemble un risque d' écart entre les aptitudes de la personne et les exigences de la formation
- ➔ Pour organiser l'accueil en présentiel dans les locaux dédiés à la formation ou à distance.

EMY DIGITAL

Informations pratiques

Modalités d'évaluation

Les participants sont évalués par le formateur ou la formatrice tout le long de la formation ainsi que lors de la certification.

Logistique

Après vous être inscrits, vous recevrez par voie dématérialisée une convocation indiquant l'adresse et les horaires de la formation ou les liens d'accès à la classe virtuelle si la formation est à distance. Si des participants ont des horaires à ajuster, ils sont alors définis en début de session en accord avec le groupe. À l'issue de la formation, une évaluation sera à compléter dont les indicateurs nous permettent de garantir des formations de qualité.

RÉGLEMENT INTÉRIEUR

TÉLÉCHARGER LE RÉGLEMENT

CONDITIONS GÉNÉRALES DE VENTE

TÉLÉCHARGER LES CGV

EMY DIGITAL

Ils ont vécu nos formations et ateliers :

ADP
afpols INNOVER ENSEMBLE
Amiltone
l'Assurance Maladie
BANQUE POPULAIRE AUVERGNE RHÔNE ALPES
CCI ILLE-ET-VILAINE
CREDER
cnrs
Com6 interactive
Dedi.
Deloitte.
Gironde LE DÉPARTEMENT
Grand Est ALSACE CHAMPAGNE-ARDENNE LORRAINE
hack40
JCI
LA DIGITALE PIPELETTE
LANDES Terre des possibles
MICROPOLE
.mind
mona MISSION DES OFFICES DE TOURISME nouvelle-aquitaine
MOSL ATTRACTIVITÉ
pôle emploi
TRAJECTOIRES Tourisme
université de BORDEAUX

EMY DIGITAL

Email : contact@emydigital.fr

Site internet : www.emydigital.fr

Téléphone : 07 87 04 27 82
(demande d'atelier ou formation sur mesure)

Emy Digital est un organisme de formation enregistré sous le numéro de déclaration d'activité 75 33 14122 33 auprès de la DIRECCTE