

Formation Design Thinking certifiante 26h : INTÉGREZ LA CULTURE DESIGN ET L'INNOVATION DANS VOS PROJETS ET VOTRE ORGANISATION

Notre formation certifiante Design Thinking se déroule en cinq étapes :

1- Un module e-learning de 1h avec des vidéos et des quiz qui vous permettront de découvrir le Design Thinking et de vous familiariser avec cette approche.

2 - Un module de onboarding de 3h à distance permettant aux participants de se rencontrer, de faire un retour sur le E-learning avec le formateur, de découvrir le brief du projet collectif de mise en pratique ainsi que de préparer une grille d'entretien pour préparer la recherche utilisateur.

3 - La réalisation d'un entretien utilisateur à distance en intersession à l'aide de la grille initiée lors du onboarding.

4 - Un module de formation action de 21h (autour d'un projet fil rouge) en présentiel ou à distance.

5 - Un accompagnement individuel d'une heure par participant pour faciliter la mise en application de la démarche dans ses pratiques professionnelles.

Durée : 26.00 heures

Effectif : 4 minimum / 12 maximum

Profils des stagiaires

- Directeurs marketing, Dirigeants, Consultants, Chefs de produit, Chefs de projet, Designers, Entrepreneurs, UX/UI Designer.
- Tous les managers qui souhaitent piloter et porter des projets d'innovation

Prérequis

- Un ordinateur (Mac ou PC) équipé de caméra et micro
- Un navigateur internet récent
- Une connexion internet stable (wifi, fibre ou filaire)
- Capacité à dialoguer et à travailler en groupe
- Pratique de base d'internet et des différents outils numériques

Objectifs pédagogiques

- Mieux comprendre les besoins des bénéficiaires (clients, utilisateurs, collaborateurs, usagers...).
- Adopter une démarche de co-crétion / co-design.
- Concevoir de nouveaux produits, services et expériences utilisateurs.
- Débloquer la créativité des organisations et leur potentiel d'innovation.
- Développer la force du collectif par la collaboration des équipes et l'intégration de toutes les parties prenantes d'un projet.
- Détecter les opportunités d'innovation, s'ouvrir à de nouvelles possibilités, nouvelles directions, nouvelles solutions.
- Passer de stratégies marketing prédatrices à la collaboration avec les clients, utilisateurs...
- Cultiver l'optimisme et avoir un impact positif.
- Rester compétitif dans un monde en constante évolution.
- Apprendre à s'inspirer des nouveaux modèles innovants et inspirants.

Compétences visées

- Repérer les principes du Design Thinking et savoir l'expliquer, exposer la démarche, les étapes et les outils.
- Identifier les attentes des utilisateurs afin de placer leurs besoins au cœur du projet
- Définir la problématique clé à résoudre à partir de la synthèse des besoins et usages.
- Générer des idées (idéation) en s'appuyant sur l'intelligence collective et les outils de créativité pour générer un maximum d'idées sur la problématique et converger vers une solution globale et pertinente en priorisant les idées
- Pratiquer la divergence et la convergence, favoriser la créativité d'un groupe de travail, d'une équipe
- Concrétiser un storyboard à partir de la proposition d'une solution pour donner vie aux idées sous forme d'un prototype
- Présenter le prototype afin d'évaluer la pertinence de la solution et d'améliorer le résultat final
- Déployer la démarche de Design Thinking et la démarche d'innovation au sein d'une équipe ou d'une organisation

Contenu de la formation

- **E-LEARNING 1H** - Les fondements de la démarche Design Thinking et ses cas d'usages
 - Présentation du Design Thinking et de ses origines
 - Découvrir l'état d'esprit (empathie, co-crétion, itération)
 - Le processus de création Design Thinking
 - Exemples de projets conçus en mode Design Thinking
- **ONBOARDING 3H** - Introduction au Design Thinking et à la formation (3 heures à distance)
 - Icebreaker (activité brise-glace) pour créer une cohésion de groupe et faire connaissance
 - Présentation du parcours de formation, des outils, des ressources
 - Introduction au Design Thinking : échanges et discussion sur le contenu étudié en amont de la formation
 - La posture du Design Thinker et les règles du jeu pour faciliter le co-design
 - Présentation et lancement du projet fil rouge
 - Atelier d'échange entre équipe et d'identification des objectifs, forces et faiblesses du projet
 - Présentation de la phase d'immersion
 - Apprendre à mener des entretiens individuels et préparation d'une grille d'interview

- *Mise en pratique : atelier Speed Boat pour le lancement du projet et préparation d'une grille d'entretien utilisateur*

Intersession : les participants ont à disposition une vidéo présentant la posture à adopter lors d'un entretien (écoute active, observation, principes clés...) et réalisent leur entretien utilisateur entre le onboarding et la première séance de formation action.

FORMATION ACTION 21H**● Phase 1 - Immersion : Observer et comprendre les besoins des utilisateurs, entrer en empathie**

- Retours sur les interviews et restitution collective des données collectées sur le terrain
 - Interprétation, synthèse et modélisation des données en collectif (objectifs, besoins, motivations, freins et usages des utilisateurs)
 - Panorama des techniques de recherches qualitatives (observation, focus group, sonde culturelle...) et rapprochement avec la recherche quantitative (étude de marché, analytics, SAV...)
- *Mise en pratique : Méthode de classification participative (diagramme d'affinités) et modélisation d'un persona ainsi que d'une carte d'empathie*

● Phase 2 - Définition : Identifier la problématique clé du projet

- Synthétiser les résultats de la phase d'exploration et identification des insights / données collectées (enseignements, points de friction...)
 - Définir les problématiques émergentes et les prioriser
- *Mise en pratique : Atelier "How Might We" ("Comment Pourrions-Nous ?") pour définir la problématique clé en fonction de la recherche utilisateur*

● Phase 3 - Idéation : Générer des idées

- Identification des tendances et des solutions existantes
 - Découvrir différentes méthodes de créativité
 - Générer un maximum d'idées en lien avec la problématique
 - S'approprier les bonnes pratiques pour développer la créativité individuelle et collective
 - Construire sur les idées des autres (co-design)
 - Trier et prioriser les idées en fonction de la problématique et du contexte
 - Définir la proposition de valeur de la solution
- *Mise en pratique : réalisation d'un benchmark et exploration de différentes méthodes d'idéation (brainstorming, idéation contrainte, tri de cartes, Dot Voting...)*

● Phase 4 - Prototyper : Concrétiser pour mieux penser, le prototype donne vie à vos idées

- Découvrir les objectifs et principes du prototypage et présentation de différentes méthodes (haute fidélité, basse fidélité...)
 - Rendre tangible les idées répondant à la problématique à l'aide de prototypes
 - Apprendre à réaliser un prototype en équipe
 - Définir le modèle économique de la solution
- *Mise en pratique : réalisation d'un storyboard en collectif et co-construction d'un modèle économique durable avec le Circular Canvas. (ouverture sur les notions de résilience et de régénération).*

● Phase 5 - Test : Tester, itérer, améliorer et présenter la solution

- Comprendre les objectifs et enjeux des tests utilisateurs
 - Apprendre à réaliser des tests utilisateurs auprès des cibles pour recueillir du feedback
 - Panorama des différents types de tests utilisateurs (guerilla, en contexte naturel, à distance...)
 - Organiser les tests utilisateurs et établir un guide de test
 - Préparer un pitch de la solution
 - Itérer et améliorer le prototype suite aux tests
- *Mise en pratique : préparation d'un protocole de test utilisateur, préparer le pitch canva de la solution*

● Passage de la certification Design Thinking en collectif**● Débrief sur la formation**

EMY DIGITAL

39 avenue du Médoc

33320 EYSINES

Email: contact@emydigital.fr

Tel: 0973728900



● ACCOMPAGNEMENT INDIVIDUEL 1H

- Rétrospective sur la formation
- Projection vers le futur (pour transférer les apprentissages de la formation dans les projets professionnels du participant)
- Questions / réponses

Moyens techniques et pédagogiques

Classes virtuelles : Lors d'une formation en classe virtuelle nous favorisons l'interactivité, la collaboration et l'intelligence collective. Nous créons une véritable dynamique de groupe pendant les classes virtuelles grâce à l'alternance de travail en individuel, en binôme, en petits groupes et en plénière.

À prévoir le cadre d'une formation en classe virtuelle :

- Un ordinateur (Mac ou PC) équipé de caméra et micro.
- Un navigateur internet récent.
- Une connexion internet stable (wifi, fibre ou filaire).
- Pratique de base d'internet et des différents outils numériques.

Classes en présentiel : Lors d'une formation en présentiel, nous prévoyons une salle de formation équipée d'un moyen de projection (écran, vidéo projecteur), de wifi, de mobilier et espaces d'affichages modulables. Du matériel de prototype est également mis à la disposition des apprenants dans le cadre de certaines formations.

Rythme d'apprentissage : Les séances en classes virtuelles se déroulent soit en demi-journée sur un rythme de 3h30, de 9h00 à 12h30 ou de 14h à 17h30. Soit sur une journée complète de 7 heures, de 9h00 à 17h00 avec une pause déjeuner d'une heure. Afin d'assurer un niveau d'attention constant malgré les écrans pour les classes virtuelles, nos formations sont actives et rythmées, nous intégrons une pause par séance et maintenons l'énergie du groupe avec des energizers.

Logiciels et outils des formations en classe virtuelle : Nous utilisons, entre autres, des logiciels et outils à la fois simples à prendre en main et efficaces pour la collaboration à distance : Zoom, Mural, Kahoot, WooClap, Google Drive, Padlet, ...

Kit pédagogique et supports : Nous fournissons un kit pédagogique aux participants comprenant : un support PDF, des ressources et outils variés.

Le kit pédagogique comprend également les productions réalisées par les participants tout au long de la formation.

Situation de handicap : EMY DIGITAL est soucieux d'accueillir les personnes en situation de handicap sans discrimination. Nous veillons à garantir l'égalité des droits et des chances des personnes handicapées pour accéder à la formation et pour leur permettre de valider leur parcours.

Merci de nous contacter :

- pour identifier ensemble un risque d'écart entre les aptitudes de la personne et les exigences de la formation
- pour organiser l'accueil en présentiel dans les locaux dédiés à la formation ou à distance.

Méthodes pédagogiques

Les méthodes pédagogiques employées par nos formateurs et formatrices s'appuient sur l'expérience active des participants, la créativité et le co-développement et ce même à distance grâce à des outils digitaux participatifs et interactifs.

Nos formations respectent les différents styles d'apprentissage de l'adulte afin de permettre à l'ensemble des participants de vivre une expérience mémorable et utile à leur pratique professionnelle.

EMY DIGITAL

39 avenue du Médoc

33320 EYSINES

Email: contact@emydigital.fr

Tel: 0973728900



Chaque séquence pédagogique est organisée en quatre grands « temps forts » :

- Une phase de découverte
- L'apport méthodologique ou théorique
- La mise en application
- La synthèse

Suivi administratif et évaluations

Après vous être inscrit, vous recevrez par voie dématérialisée une convocation indiquant les liens d'accès à l'extranet et aux classes virtuelles pour une formation à distance ou l'adresse du lieu pour une formation en présentielle.

Si des participants ont des horaires à ajuster, ils sont alors définis en début de session en accord avec le groupe.

Des feuilles d'émargement dématérialisées seront à signer lors de chaque séance.

Évaluations des compétences : Les participants sont évalués tout au long de la formation sur des quizz interactifs, des mises en situation, des ateliers pour vérifier l'acquisition des compétences.

À la fin de la formation, un questionnaire est proposé aux participants afin qu'ils puissent faire le point sur l'assimilation des acquis en lien avec les objectifs de la formation et dont les indicateurs nous permettent de garantir des formations de qualité.

A l'issue du parcours de formation, les participants recevront un **certificat de réalisation de l'action de formation**.

Entre 2 et 6 mois après la fin de la formation, un questionnaire est adressé aux participants permettant d'évaluer la mise en application dans ses pratiques professionnelles et auquel cas de réévaluer ses besoins de formation.

Equipe pédagogique

Emily Lefebvre : Présidente d'Emy Digital et Responsable pédagogique

Léa Bordier : Chef de projets - Conseillère formations

Lucille Harbonnier : Assistante gestions des formations

+ Equipe de formateurs

Quelques références d'EMY DIGITAL :

Grands comptes : PÔLE EMPLOI, BANQUE POPULAIRE, CAP GEMINI, DELOITTE, COVÉA Assurances, RATP, CAF Gironde

Tourisme : Trajectoires Tourisme, MONA Tourisme, Offices de Tourisme France entière, CDT, ART, Tourisme Lab Nouvelle Aquitaine

Agences digitales : AMILTONE, UX LIMPIDE, DEDI Agency, DATAFIRST, DIGITALE PIPELETTE, ROCKETLABS, COM6 INTERACTIVE

Associations et collectivités : Ministères des Sports et de la Jeunesse, Assurance Maladie, Habitat des Possibles, Ville et Aménagement Durable, Bordeaux Mécènes Solidaires, AFPA, Maison de l'Emploi, CCI Ille et Vilaine, DDTM Gironde, Communautés de communes ...

Structure d'accompagnement à l'emploi : CREDER, Maison Métropolitaine pour l'emploi Lyon, Socrate Conseil...

Start-up et accélérateurs : Influence Food, Innest, le Hack40

Écoles : HETIC, DIGITAL Campus, École Multimédia

Indépendants : Consultants, formateurs, UX Designers, Coachs