

# FORMATION FACILITER L'INNOVATION DE PROJETS AVEC DES MÉTHODES CRÉATIVES

*Mettre en place les conditions favorisant la créativité et l'innovation.*

*Comment faciliter l'innovation de projets à distance ? C'est tout l'enjeu de cette formation en classe virtuelle ! Il s'agira de comprendre que le management de l'innovation et l'innovation managériale ne sont pas si difficile à instaurer si l'on sait mettre en oeuvre l'intelligence collective, le cadre qui favorise la créativité et l'innovation dans ses équipes et choisir les méthodes créatives adaptées.*

*Apprenez à créer les conditions favorisant la créativité et l'innovation qui permettront de plus d'accroître l'efficacité de vos collaborateurs.*

*La créativité pousse les équipes à penser autrement, à sortir de sa zone de confort et à chercher plus loin en sortant du cadre pour innover et optimisez tous vos projets.*

**Durée :** 7.00 heures

**Effectif :** 4 minimum / 10 maximum

## Profils des stagiaires

- Toute personne ayant en charge la gestion d'une équipe et souhaitant dynamiser et faciliter l'innovation des projets.

## Prérequis

- Être un professionnel du management et de la gestion d'équipes.

## Objectifs pédagogiques

- Comprendre les enjeux de l'innovation managériale et du management de l'innovation.
- Comprendre comment les méthodes créatives facilitent l'innovation de projets même à distance.
- Découvrir différentes méthodes créatives à mettre en place à distance.
- Découvrir les piliers de la créativité et les conditions favorisant la créativité et l'innovation des équipes.
- Prendre conscience du pouvoir de l'intelligence collective et du management collaboratif.
- Intégrer la posture du manager facilitateur.
- Oser sortir du cadre pour innover.

## Compétences visées

- Assimiler des méthodologies de l'intelligence collective et être capable de les mettre en place à distance avec ses équipes.
- Intégrer les piliers de la créativité à son management d'équipe.
- Appliquer les comportements managériaux générateurs de confiance pour augmenter l'efficacité de son équipe.
- Mettre en place un cadre bienveillant et générateur de confiance pour ses équipes.
- Être en mesure de créer les conditions favorisant la créativité et l'innovation de son équipe.
- Instaurer des méthodes d'intelligence collective dans son management.
- Prendre en compte les différents profils de ses collaborateurs grâce aux intelligences multiples.
- Mettre en place des séances de travail grâce aux méthodes collaboratives et créatives.

## Contenu de la formation

### • Contexte et enjeux

- Comprendre le contexte et les enjeux de l'innovation managériale et du management de l'innovation.
- Découvrir les principes clés du management de l'innovation et les piliers de l'intelligence collective.
- Intégrer une méthodologie de l'intelligence collective à distance et être capable de la mettre en place avec son équipe.

### • Les conditions favorisant la créativité et l'innovation des équipes

- Comprendre l'importance du management pour favoriser la créativité.
- Découvrir et mettre en place les leviers managériaux de la confiance.
- Expérimenter la puissance de la bienveillance en tant que posture managériale.
- Identifier les différents signes de reconnaissance pour mieux les mettre en place sans son équipe.
- Comprendre l'impact des signes de reconnaissance sur la capacité du manager et de son équipe à créer et innover.

### • Le pouvoir de l'intelligence collective

- Prendre conscience de la force de l'intelligence collective.
- Comprendre l'enjeu du management collaboratif.
- Instaurer l'intelligence collective dans son équipe à travers des ateliers à distance pour favoriser la communication et l'entraide.
- Découvrir les différentes formes d'intelligences et apprendre à les détecter pour mieux les prendre en compte dans son équipe.
- Être en capacité de mieux détecter les talents de ses collaborateurs.

### • La posture de manager facilitateur

- Comprendre l'intérêt d'adopter la posture de facilitateur avec ses équipes.
- Comprendre l'enjeu de la facilitation pour l'intelligence collective, le développement de l'innovation et la créativité.
- Détecter et différencier les bonnes et les mauvaises pratiques du facilitateur.

### • Mettre en place des méthodes créatives avec ses équipes

- Prendre conscience qu'il faut sortir du cadre pour innover.
- Découvrir différentes méthodes de créativité et d'idéation.
- S'approprier les méthodes par l'expérimentation à distance pour les mettre en place dans son écosystème.
- Comprendre les notions de convergence et divergence.
- Être en capacité de passer de la créativité à l'innovation.

## Moyens techniques et pédagogiques

**Classes virtuelles** : Quand la formation se déroule en classe virtuelle nous favorisons l'interactivité, la collaboration et l'intelligence collective.

Nous créons une véritable dynamique de groupe pendant les classes virtuelles grâce à l'alternance de travail en individuel, en binôme, en petits groupes et en plénière.

A prévoir le cadre d'une formation en classe virtuelle :

- Un ordinateur (Mac ou PC) équipé de caméra et micro.
- Un navigateur internet récent.
- Une connexion internet stable (wifi, fibre ou filaire).
- Pratique de base d'internet et des différents outils numériques.

**Classes en présentiel** : Quand la formation se déroule en présentiel, nous prévoyons une salle de formation équipée d'un moyen de projection (Écran, vidéo projecteur), de wifi, de mobilier et espaces d'affichages modulables. Du matériel de prototype est également mis à la disposition des apprenants dans le cadre de certaines formations.

**Rythme d'apprentissage** : Les séances en classes virtuelles se déroulent soit en demie-journée sur un rythme de 3h30, soit de 9h00 à 12h30 ou de 14h à 17h30 et /ou sur une journée complète de 7 heures, de 9h00 à 17h00 avec une pause déjeuner d'une heure. Afin d'assurer un niveau d'attention constant malgré les écrans pour les classes virtuelles, nos formations sont actives et rythmées, nous intégrons une pause par séance et maintenons l'énergie du groupe avec des énergizers.

**Logiciels et outils des formations en classe virtuelle** : Nous utilisons, entre autres, des logiciels et outils à la fois simples à prendre en main et efficace pour la collaboration à distance : Zoom, Mural, Kahoot, WooClap, Google Drive, Padlet, ...

**Kit pédagogique et supports** : Nous fournissons un Kit pédagogique aux participants comprenant : Un support PDF, des ressources et outils variés.

Le kit pédagogique comprend également les productions réalisées par les participants tout au long de la formation.

**Situation de handicap** : EMY DIGITAL est soucieux d'accueillir les personnes en situation de handicap sans discrimination. Nous veillons à garantir l'égalité des droits et des chances des personnes handicapées pour accéder à la formation et pour leur permettre de valider leur parcours.

Merci de nous contacter :

- pour identifier ensemble un risque d'écart entre les aptitudes de la personne et les exigences de la formation,
- pour organiser l'accueil en présentiel dans les locaux dédiés à la formation ou à distance.

## Méthodes pédagogiques

Les méthodes pédagogiques employées par nos formateurs et formatrices s'appuient sur l'expérience active des participants, la créativité et le co-développement et ce même à distance grâce à des outils digitaux participatifs et interactifs.

Nos formations respectent les différents styles d'apprentissage de l'adulte afin de permettre à l'ensemble des participants de vivre une expérience mémorable et utile à leur pratique professionnelle.

Chaque séquence pédagogique est organisée en quatre grands « temps forts » :

- Une phase de découverte
- L'apport méthodologique ou théorique
- La mise en application
- La synthèse

## Suivi administratif et évaluations

Après vous être inscrits, vous recevrez par voie dématérialisée une convocation indiquant les liens d'accès à l'extranet et aux classes virtuelles pour une formation à distance ou l'adresse du lieu pour une formation en présentielle.

Si des participants ont des horaires à ajuster, ils sont alors définis en début de session en accord avec le groupe. Des feuilles d'émargement dématérialisées seront à signer lors de chaque séance.

A l'issue de la formation, une évaluation sera à compléter dont les indicateurs nous permettent de garantir des formations de qualité.

**Évaluations des compétences** : Les participants sont évalués tout au long de la formation sur des quizz interactifs, des mises en situation, des ateliers pour vérifier l'acquisition des compétences.

A la fin de la formation, un questionnaire est proposé aux participants afin qu'ils puissent faire le point sur l'assimilation des acquis en lien avec les objectifs de la formation.

A l'issue du parcours de formation, les participants recevront un **certificat de réalisation de l'action de formation**.

Entre 2 et 6 mois après la fin de la formation, un questionnaire est adressé aux participants permettant d'évaluer la mise en application dans ses pratiques professionnelles et auquel cas de réévaluer ses besoins de formation.

## Equipe pédagogique

Emily Lefebvre : Présidente d'Emy Digital et Responsable pédagogique

Pascale Limare : Responsable Qualité Formations et Chargée de clientèle

Justine Teikiteetini : Assistante RH Formations

+ Equipe de formateurs