

Durée : 14.00 heures

Profils des stagiaires

- Un Directeurs marketing, Dirigeants, Consultants, Chefs de produit, Chefs de projet, Designers, Entrepreneurs, UX/UI Designer.
- Tous les personnes qui souhaitent piloter et porter des projets d'innovation.

Prérequis

- Connaître le Design Thinking.

Objectifs pédagogiques, Compétences visées

- Sélectionner les éléments clés d'une idée pour en définir une solution adaptée aux utilisateurs.
- Expérimenter des techniques et des matériaux variés et appropriés pour réaliser le prototype.
- Scénariser l'expérience utilisateur par le prototypage.
- Concevoir un argumentaire et tester la proposition de valeur auprès des utilisateurs ou toute autre partie prenante.
- Pratiquer l'itération afin d'améliorer le prototype.

Contenu de la formation

• Introduction au prototypage

- Pourquoi prototyper ?
- Les différentes formes et les différents niveaux de prototypage
- Les principes clés du prototypage

- Mise en pratique : mini challenge prototypage.

• Définir les contours d'une solution

- La sélection et la priorisation des idées
- La carte conceptuelle

- Mise en pratique : réalisation d'une carte conceptuelle.

• Le storyboard

- Les principes du storyboarding appliqué au Design Thinking (chronologie, visuel, storytelling ...)
- Concevoir un scénario d'usage pour les utilisateurs
- Vue globale de l'expérience et détails des interactions
- Le storytelling et l'idéation

- Mise en pratique : réalisation d'un storyboard.

• Le prototypage basse fidélité

- Choisir le matériel et le media
- L'organisation et la préparation du prototypage
- La réalisation du prototype
- L'assemblage et la mise en forme
- Tester le scénario d'usage avec le prototype basse fidélité, itérer

- Mise en pratique : réalisation d'un prototype basse fidélité.

• Le prototypage numérique

- Les outils pour le prototypage des interfaces (Mural, Miro, MarvelApp ... ou papier, crayons tout simplement)
- Organisation d'un prototype numérique, les bonnes pratiques

- Mise en pratique : réalisation d'un prototype numérique basse fidélité.

• La présentation du prototype et du pitch

- Les différentes façons de présenter un prototype pour tester la proposition de valeur : jeu de rôle, films, storytelling ...
- Préparer un bon pitch
- Pitcher et présenter son prototype

- Mise en pratique : réaliser le pitch et la présentation de son prototype.

Moyens pédagogiques et techniques

La formation est réalisée en présentiel dans une salle de formation équipée d'un moyen de projection (TU, vidéo projecteur), de wifi, de mobilier et espaces d'affichages modulables. Du matériel de prototype sera également mis à disposition des apprenants.

Tous les supports de formation seront remis aux participants de manière dématérialisée.

Situation de handicap : EMY DIGITAL est soucieux d'accueillir les personnes en situation de handicap sans discrimination. Nous veillons à garantir l'égalité des droits et des chances des personnes handicapées pour accéder à la formation et pour leur permettre de valider leur parcours.

Merci de nous contacter :

- pour identifier ensemble un risque d'écart entre les aptitudes de la personne et les exigences de la formation,
- pour organiser l'accueil en présentiel dans les locaux dédiés à la formation ou à distance.

Méthodes pédagogiques

Les méthodes pédagogiques employées par nos formateurs et formatrices s'appuient sur l'expérience active des participants, la créativité et le co-développement.

Nos formations respectent les différents styles d'apprentissage de l'adulte afin de permettre à l'ensemble des participants de vivre une expérience mémorable et utile à leur pratique professionnelle.

Chaque séquence pédagogique est organisée en quatre grands « temps forts » :

- Une phase de découverte
- L'apport méthodologique ou théorique
- La mise en application
- La synthèse

Modalités de suivi administratif

Une convocation à la formation est envoyée à chaque participant en amont de la formation. La feuille d'émargement est à signer lors de chaque séance par les participants.

Une **attestation de formation** est remise à chaque participant à l'issue de la formation, indiquant les compétences acquises, en cours d'acquisition ou non acquises.

Entre 2 et 6 mois après la fin de la formation, un questionnaire est adressé aux participants permettant d'évaluer la mise en application dans ses pratiques professionnelles et auquel cas de réévaluer ses besoins de formation.

Evaluation de la formation

Durant la formation, les participants sont évalués tout au long de la formation sur les ateliers de mise en application pour vérifier l'acquisition des compétences.

A la fin de la formation, un questionnaire est proposé aux participants afin qu'ils puissent faire le point sur l'assimilation des acquis en lien avec les objectifs de la formation.

Equipe pédagogique

Emily Lefebvre : Dirigeante, formatrice et facilitatrice d'Emy Digital