

MANAGEMENT ET CRÉATIVITÉ

Augmenter la performance des équipes en favorisant l'émergence et la mise en oeuvre de nouvelles idées, animer des ateliers créatifs et passer de la créativité à l'innovation.

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
|  |  |  |  |  |
| 2 jours 14 heures | 1100 € ht* Individuel | Prise en charge OPCA /OPCO | Label qualité ICPF & PSI | Référencé DATADOCK |

*Tarif pour les formations inter-entreprises. Nous pouvons aussi animer une formation sur-mesure rien que pour votre entreprise avec un tarif groupe. Nous consulter pour un devis.

OBJECTIFS ●●●

Que va m'apporter la formation ?

- Identifier les conditions qui facilitent au quotidien le **développement de la créativité** et le **travail collaboratif des équipes**.
- Mobiliser sa créativité et celle de son équipe.
- Acquérir les bons réflexes des **équipes agiles et innovantes**.
- S'inspirer pour cultiver l'innovation au quotidien dans son équipe,
- Animer des **ateliers créatifs et collaboratif**,
- Mettre en place des innovations au service de la performance : produits, services, process, méthodes de travail ...

MÉTHODES & OUTILS PÉDAGOGIQUES ●●●

Les méthodes pédagogiques employées par nos formateurs et formatrices s'appuient sur l'expérience active des participants, la créativité et le co-développement.

Nos formations respectent les différents styles d'apprentissage de l'adulte afin de permettre à l'ensemble des participants de vivre une expérience mémorable et utile à leur pratique professionnelle..

Chaque séquence pédagogique est organisée en quatre grands « temps forts » :

- Une phase de découverte
- L'apport méthodologique ou théorique
- La mise en application
- La synthèse

PUBLIC CONCERNÉ ●●●

Tous types d'entreprises et organisations :

- Tous les managers qui souhaitent booster leur créativité au quotidien et développer avec leurs équipes des innovations durables (produits, services, process, évolution des métiers, méthodes de travail ...)

PRÉ-REQUIS ●●●

Aucun pré-requis.

INSCRIPTION ●●●

En ligne via le formulaire ou par tél :

09 73 72 89 00

MANAGEMENT ET CRÉATIVITÉ

Augmenter la performance des équipes en favorisant l'émergence et la mise en oeuvre de nouvelles idées, animer des ateliers créatifs et passer de la créativité à l'innovation.

PROGRAMME DÉTAILLÉ

La **créativité** tel un jeu de Lego. Un jeu qui débute toujours avec des associations et des combinaisons de « briques » existantes.

Le **management** quant à lui, tend vers la recherche de développement du potentiel des collaborateurs. Le manager devient plus « accessible » et favorise la prise d'initiative et la créativité au sein des équipes. Ces nouveaux concepts de management ont fait leurs preuves tant pour développer de nouvelles méthodes de travail, fluidifier les organisations, qu'améliorer les relations interprofessionnelles.

Aujourd'hui, les entreprises prônent de plus en plus l'audace, la créativité, le « out of the box » et l'innovation à tous les niveaux de collaborateurs pour se différencier.

Pourtant les pratiques managériales, les process, les organisations trop rigides et traditionnelles ne facilitent pas assez ces ambitions. Et lorsque l'on parle de **management et créativité**, il est important de permettre à chacun de comprendre pourquoi il devient indispensable de libérer les potentiels tant individuels que collectifs, de s'approprier le bon état d'esprit, les principes de base, les méthodes et les outils.

Lors de cette formation nous vous donnerons les clés pour **libérer votre potentiel créatif**, pour **manager la créativité de votre équipe**, pour explorer les possibles en amont d'une démarche d'innovation, pour créer de la cohésion de groupe autour d'un **projet innovant**.

1 INTRODUCTION

Présentations des participants, du formateur et du programme.

- Etat des lieux des besoins, des difficultés, des connaissances et des cas concrets en matière de créativité et d'innovation managériale dans une orientation collective.

Icebreaker en sous groupes

2 PASSER AU MODE MANAGEMENT COLLABORATIF POUR FAVORISER LA CRÉATIVITÉ

- L'évolution des modes managériaux et attentes des nouvelles générations
- Les grands axes du management collaboratif, intelligence collective, développement de la créativité et de l'innovation
- Les enjeux pour l'entreprise et pour les collaborateurs.

Atelier : Jeu cadre Thiagi d'intelligence collective

3 CRÉER LES CONDITIONS DE LA CRÉATIVITÉ ET DE L'INNOVATION

- Apprendre à travailler en mode collaboratif : fédérer les énergies, motiver et valoriser vos équipes
- Instaurer des relations positives et de confiance avec vos collaborateurs
- Expérimenter la puissance de la bienveillance en tant que posture managériale
- Écouter pour faire émerger et entendre les nouveaux besoins, les nouvelles attentes
- Développer une vision commune et fédérer vos équipes autour d'objectifs communs
- Introduction aux méthodes de créativité et aux jeux d'innovation.

Exercices : mises en situation, expérimentation et jeux pédagogiques

4 CRÉER LES CONDITIONS POUR FAIRE ÉMERGER LES IDÉES COLLECTIVEMENT

- Constituer des équipes de créativité performante
- Partager des règles du jeu claires pour favoriser les échanges et la spontanéité
- Respecter et faire respecter les conditions : écoute, liberté d'expression, bienveillance, construite sur les idées des autres ...
- Maîtriser les règles et les techniques pour animer ses réunions et ateliers de créativité

Exercices : jeux de mise en pratique

5 INNOVER AVEC LE DESIGN THINKING

- Introduction au design thinking
- Explorer le design thinking à travers ses 5 phases : immersion, définir une problématique, idéation, prototype, test.

Atelier pratique : expérimentation d'un process de design thinking avec "the wallet project"

6 MANAGER L'INNOVATION DANS UN CONTEXTE DE CHANGEMENT

- S'inspirer pour développer une culture de l'innovation dans son équipe
- Créer des espaces dynamiques d'échange et faire vivre un réseau créatif et collaboratif
- Comprendre les résistances au changement et apprendre à les lever
- Prévoir les ressources et donner les moyens

Atelier pratique : plan d'action pour mieux manager l'innovation dans son équipe