

# ORGANISER UN HACKATHON

Fédérer des équipes grâce à la résolution de problèmes complexes en un temps record

				
<b>1 jour</b> 7 heures	<b>590€ ht*</b> Individuel	Prise en charge <b>OPCA /OPCO</b>	Label qualité <b>ICPF &amp; PSI</b>	Référencé <b>DATADOCK</b>

\*Tarif pour les formations inter-entreprises. Nous pouvons aussi animer une formation sur-mesure rien que pour votre entreprise avec un tarif groupe. Nous consulter pour un devis.

## OBJECTIFS ●●●

Que va m'apporter la formation ?

- Découvrir le potentiel d'innovation de la formule hackathon.
- Faire émerger le potentiel créatif d'une équipe.
- S'approprier les différentes phases.
- Apprendre à organiser un hackathon.

## MÉTHODES & OUTILS PÉDAGOGIQUES ●●●

Les méthodes pédagogiques employées par nos formateurs et formatrices s'appuient sur l'expérience active des participants, la créativité et le co-développement.

Nos formations respectent les différents styles d'apprentissage de l'adulte afin de permettre à l'ensemble des participants de vivre une expérience mémorable et utile à leur pratique professionnelle.

Chaque séquence pédagogique est organisée en quatre grands « temps forts » :

- Une phase de découverte
- L'apport méthodologique ou théorique
- La synthèse
- La mise en application

## PUBLIC CONCERNÉ ●●●

Tous types d'entreprises et organisations :

- Responsable innovation,
- Responsable transformation digitale,
- Responsable RH, chargé de projet, associations
- Responsables pédagogiques
- Toute personne ayant pour mission de développer les méthodes collaboratives et d'innovation dans son organisation.

## PRÉ-REQUIS ●●●

Aucun

## INSCRIPTION ●●●

En ligne via le formulaire ou par tél :

**09 73 72 89 00**

# ORGANISER UN HACKATHON

Fédérer des équipes grâce à la résolution de problèmes complexes en un temps record

## PROGRAMME DÉTAILLÉ

Le hackathon est à l'origine un rassemblement de développeurs, ayant pour objectif de tester une idée et de produire un prototype d'application en quelques heures. Il est utilisé aujourd'hui par des entreprises et organisations de tous types sur des problématiques humaines, techniques ou business.

Le principe du hackathon repose sur le mode "événementiel", il permet de regrouper et fédérer un grand groupe de personnes (50 à 100 personnes) autour d'un ou plusieurs challenges. Les membres internes et/ou externes à une organisation se regroupent pour co-créer un projet sur un temps record. Les équipes se constituent en petits groupes pour travailler en mode Startup pendant minimum 24 heures.

Lors des hackathons, les équipes suivent différentes phases de conception inspirées du Design Thinking. Un concours de pitch devant un jury sélectionné clôture les phases de conception et de prototypage. Et une remise des prix clôture l'événement. Lors de cette formation, vous découvrirez le potentiel de créativité et d'innovation des Hackathons basés sur les principes de co-création, d'intelligence collective et du Design Thinking.

Vous comprendrez les différentes phases et la méthodologie d'organisation d'un Hackathon et vous apprendrez à organiser ce type d'événement autour d'un cas pratique.

### 1 QU'EST-CE QU'UN HACKATHON ?

- Principes et origine
- Co-création, intelligence collective, ateliers collaboratifs et Hackathon
- Le rôle du Hackathon dans le processus d'innovation
- Pourquoi faire un Hackathon ?
- Exemples de Hackathons et retours d'expérience

### 2 LES DIFFÉRENTS CONTEXTES ET ACTEURS

- Quels acteurs interviennent dans un hackathon ? (organisateur, sponsors, participants, jury ...)
- Les Hackathons dans tous les secteurs (éducation, associations, incubateurs, entreprises, collectivités, intraprenariat...)
- Les différents formats

### 3 LE DÉROULÉ D'UN HACKATHON

- Introduction aux principes de Design Thinking comme source de créativité et d'innovation
- Les grandes phases d'un hackathon (avant, pendant et après l'événement)
- Les moments clés : Inspiration, WarmUp, échauffement, icebreakers, ateliers et pitches, votes ...
- Les acteurs et leur rôle

### 4 MÉTHODOLOGIE D'ORGANISATION D'UN HACKATHON

- Définir le sujet et le challenge
- Rassembler Sponsors et partenaires
- Choisir le format, la date et le lieu
- Organiser la logistique
- Définir le jury et les récompenses
- Co-construire le déroulé et l'organisation du jour J avec l'équipe d'animation (objectifs, ateliers, durée, ressources nécessaires ...)
- Définir un plan de communication et recruter les participants
- Définir et diffuser un code de conduite
- Mesurer la réussite du Hackathon selon des indicateurs

