

FORMATION ANIMATION À DISTANCE D'ATELIERS COLLABORATIFS AVEC DES OUTILS NUMÉRIQUES

Durée : 14.00 heures

Effectif : 4 minimum / 6 maximum

Profils des stagiaires

Manager, Dirigeant, Chef de projet, Consultant, formateur, coach

Toute personne qui anime, accompagne régulièrement des réunions, groupes de travail, ateliers en collectif et en individuel.

Prérequis

Les participants doivent être équipés d'une bonne connexion wifi et d'une webcam pour profiter pleinement du format classe virtuelle,

Les participants doivent avoir une première expérience de travail d'équipe, d'animation de réunion et/ou de management.

Objectifs pédagogiques

- Expérimenter l'intelligence collective et créer les conditions pour favoriser
- L'engagement de son public et l'émergence de solutions
- Comprendre le mécanisme d'une séance de créativité
- Préparer une animation à distance
- Animer un atelier collaboratif à distance

Compétences visées

- Animer des ateliers collectifs et individuels en présentiel et à distance
- Adopter une posture d'animateur facilitateur au service du groupe
- Expérimenter, et se familiariser avec des outils numériques simples
- Adapter le contenu de son accompagnement pour le rendre accessible à distance
- Utiliser diverses méthodes d'animation en fonction des objectifs : partagés et/ou co construire une vision, informer, résoudre des problèmes, explorer une situation, un projet, prioriser, prendre des décisions...
- Pratiquer des brises glace (ice breakers) adaptés en fonction de la réunion ou de l'atelier
- Identifier les points clés du processus créatif et des méthodes créatives

Contenu de la formation

- **Animation atelier collaboratif en présentiel versus en distanciel**

- o L'intelligence collective et l'art de collaborer.
- o Les 4 phases du processus de créativité.
- o Intégrer les enjeux de la collaboration et de l'intelligence collective
- o L'importance de l'inclusion dans la dynamique de groupe.
- o Les spécificités de l'animation à distance.
- o De l'amélioration à la transformation des interventions en présentiel en interventions à distance.

- **Les techniques d'animation à distance**

- o Apprendre à préparer un atelier en prenant en compte l'objectif, les participants, la durée,
- o Découvrir différents types d'ateliers classés par catégories (partager, co-construire une vision, traiter/explorer un sujet ou une situation, créativité et résolution de problèmes, réunion d'information, prioriser et décider, clôturer),
- o Adapter sa boîte à outils en fonction du cycle créatif,
- o Expérimenter : la carte empathique méthode inspirée du Design Thinking permettant de se mettre à la place de l'utilisateur et permettant à une équipe ou un professionnel d'appréhender en profondeur la perception et l'expérience d'un acteur de son écosystème,
- o Les bonnes pratiques de la gestion d'un atelier.

- **Design son atelier à distance**

- o Organiser son atelier en prenant en compte l'objectif, les participants et la durée,
- o Préparer son intervention (outils et matériel),
- o Mettre en place et découvrir " la carte d'identité " des outils digitaux et collaboratifs afin d'être agile dans la construction d'un accompagnement à distance.

- **L'art de la facilitation et la dynamique de groupe**

- o La posture et le rôle du facilitateur,
- o Les bonnes pratiques de la gestion d'ateliers collaboratifs,
- o Conseils pour organiser le travail de groupe, faire respecter le cadre, et dynamiser un groupe,
- o Comprendre l'utilité des " brise-glace " (ice breaker) en présentiel et à distance, découvrir un panorama de techniques et identifier leurs particularités,
- o Expérimenter : le photolangage, les supers pouvoirs, crache ta valda, les 30 cercles ...
- o

- **Débrief, plan d'action et ancrer les apprentissages de la formation dans sa pratique professionnelle**

- o Débrief, se projeter dans ses pratiques professionnelles,
- o Réfléchir à son plan d'action avec ses premiers pas vers plus d'accompagnement à distance,
- o Échanger entre pairs pour s'entraider.

EMY DIGITAL

39 avenue du Médoc

33320 EYSINES

Email: contact@emydigital.fr

Tel: 0973728900



Moyens techniques et pédagogiques

Classes virtuelles : Lors d'une formation en classe virtuelle nous favorisons l'interactivité, la collaboration et l'intelligence collective. Nous créons une véritable dynamique de groupe pendant les classes virtuelles grâce à l'alternance de travail en individuel, en binôme, en petits groupes et en plénière.

A prévoir le cadre d'une formation en classe virtuelle :

- Un ordinateur (Mac ou PC) équipé de caméra et micro.
- Un navigateur internet récent.
- Une connexion internet stable (wifi, fibre ou filaire).
- Pratique de base d'internet et des différents outils numériques.

Classes en présentiel : Lors d'une formation en présentiel, nous prévoyons une salle de formation équipée d'un moyen de projection (Écran, vidéo projecteur), de wifi, de mobilier et espaces d'affichages modulables. Du matériel de prototype est également mis à la disposition des apprenants dans le cadre de certaines formations.

Rythme d'apprentissage : Les séances en classes virtuelles se déroulent soit en demie-journée sur un rythme de 3h30, soit de 9h00 à 12h30 ou de 14h à 17h30 et /ou sur une journée complète de 7 heures, de 9h00 à 17h00 avec une pause déjeuner d'une heure. Afin d'assurer un niveau d'attention constant malgré les écrans pour les classes virtuelles, nos formations sont actives et rythmées, nous intégrons une pause par séance et maintenons l'énergie du groupe avec des énergizers.

Logiciels et outils des formations en classe virtuelle : Nous utilisons, entre autres, des logiciels et outils à la fois simples à prendre en main et efficace pour la collaboration à distance : Zoom, Mural, Kahoot, WooClap, Google Drive, Padlet, ...

Kit pédagogique et supports : Nous fournissons un Kit pédagogique aux participants comprenant : Un support PDF, des ressources et outils variés.

Le kit pédagogique comprend également les productions réalisées par les participants tout au long de la formation.

Situation de handicap : EMY DIGITAL est soucieux d'accueillir les personnes en situation de handicap sans discrimination. Nous veillons à garantir l'égalité des droits et des chances des personnes handicapées pour accéder à la formation et pour leur permettre de valider leur parcours.

Merci de nous contacter :

- pour identifier ensemble un risque d'écart entre les aptitudes de la personne et les exigences de la formation,
- pour organiser l'accueil en présentiel dans les locaux dédiés à la formation ou à distance.

Méthodes pédagogiques

Les méthodes pédagogiques employées par nos formateurs et formatrices s'appuient sur l'expérience active des participants, la créativité et le co-développement et ce même à distance grâce à des outils digitaux participatifs et interactifs.

Nos formations respectent les différents styles d'apprentissage de l'adulte afin de permettre à l'ensemble des participants de vivre une expérience mémorable et utile à leur pratique professionnelle.

Chaque séquence pédagogique est organisée en quatre grands « temps forts » :

- Une phase de découverte
- L'apport méthodologique ou théorique
- La mise en application
- La synthèse

EMY DIGITAL

39 avenue du Médoc

33320 EYSINES

Email: contact@emydigital.fr

Tel: 0973728900



Suivi administratif et évaluations

Après vous être inscrits, vous recevrez par voie dématérialisée une convocation indiquant les liens d'accès à l'extranet et aux classes virtuelles pour une formation à distance ou l'adresse du lieu pour une formation en présentielle.

Si des participants ont des horaires à ajuster, ils sont alors définis en début de session en accord avec le groupe.

Des feuilles d'émargement dématérialisées seront à signer lors de chaque séance.

Évaluations des compétences : Les participants sont évalués tout au long de la formation sur des quizz interactifs, des mises en situation, des ateliers pour vérifier l'acquisition des compétences.

A la fin de la formation, un questionnaire est proposé aux participants afin qu'ils puissent faire le point sur l'assimilation des acquis en lien avec les objectifs de la formation et dont les indicateurs nous permettent de garantir des formations de qualité.

A l'issue du parcours de formation, les participants recevront un **certificat de réalisation de l'action de formation**.

Entre 2 et 6 mois après la fin de la formation, un questionnaire est adressé aux participants permettant d'évaluer la mise en application dans ses pratiques professionnelles et auquel cas de réévaluer ses besoins de formation.

Quelques références d'Emy Digital

Grands comptes : PÔLE EMPLOI, BANQUE POPULAIRE, CAP GEMINI, DELOITTE, COVÉA Assurances, RATP, CAF Gironde

Tourisme : Trajectoires Tourisme, MONA Tourisme, Offices de Tourisme France entière, CDT, ART, Tourisme Lab Nouvelle Aquitaine

Agences digitales : AMILTONE, UX LIMPIDE, DEDI Agency, DATAFIRST, DIGITALE PIPELETTE, ROCKETLABS, COM6 INTERACTIVE

Associations et collectivités : Ministères des Sports et de la Jeunesse, Assurance Maladie, Habitat des Possibles, Ville et Aménagement Durable, Bordeaux Mécènes Solidaires, AFPA, Maison de l'Emploi, CCI Ille et Vilaine, DDTM Gironde, Communautés de communes ...

Structure d'accompagnement à l'emploi : CREDER, Maison Métropolitaine pour l'emploi Lyon, Socrate Conseil...

Start-up et accélérateurs : Influence Food, Innest, le Hack40

Écoles : HETIC, DIGITAL Campus, École Multimédia

Indépendants : Consultants, formateurs, UX Designers, Coachs

Equipe pédagogique

Emily Lefebvre : Présidente d'Emy Digital et Responsable pédagogique

Pascale Limare : Responsable Qualité Formations et Chargée de clientèle

Léa Bordier : Assistante Formations

+ Équipe de formateurs