

EMY DIGITAL

39 avenue du Médoc

33320 EYSINES

Email: contact@emydigital.fr

Tel: 0973728900



FORMATION SKETCHNOTE

La créativité est contagieuse, faites la tourner !

La pensée visuelle ou sketchnote, fait partie des nouvelles compétences à développer afin de mieux communiquer et travailler en mode collaboratif.

Qui n'a pas rempli des pages de notes en réunion ou conférence, pour finalement ne plus savoir identifier les points importants et laisser ses pages noircies sur un coin de bureau ?

Les études de plus en plus développées en neuroscience ont largement démontré que, quel que soit notre profil, notre cerveau se souvient davantage des informations lorsqu'elles associent textes et visuels.

Développer son écoute et sa capacité à filtrer les informations « à la volée » seront les points clés.

Nul besoin d'être un « as » du dessin pour mettre en pratique cette nouvelle forme de prise de note graphique, il suffira de se construire sa propre bibliothèque visuelle, son style et surtout s'entraîner à chaque occasion qui se présente...

Durée : 7.00 heures

Effectif : 4 minimum / 8 maximum

Profils des stagiaires

- Coach, formateur, facilitateur, consultant
- Manager, chef de projet, product owner
- Commercial, avocat, graphiste, enseignant,
- toute personne souhaitant communiquer ou animer des réunions, des formations, présentations ...

Prérequis

- Présence pleine et active des participants, aucune connaissance en dessin n'est nécessaire.

Objectifs pédagogiques

- Découvrir la pensée visuelle (Visual Thinking) et ses multiples formes. Maîtriser la technique de Sketchnoting
- Aborder la prise de note et de compte rendu de façon plus dynamique, créative et innovante
- Utiliser les outils techniques nécessaires à la sketchnoting
- Enrichir vos techniques de prises de notes visuelles et d'animation de réunion par le dessin
- Développer son écoute active et filtrer les données essentielles
- Travailler les pratique de base de la représentation visuelle (écoute > synthèse > représentation)

Compétences visées

- Utiliser des supports visuels pour prendre des notes en réunion
- Récolter les informations et les mettre en forme visuellement
- Connaître et utiliser les bases, les techniques de la représentation visuelle
- Représenter visuellement des idées, un storytelling, un déroulé, une présentation, un exposé

Contenu de la formation

- **Introduction à la pensée visuelle**
 - Qu'est-ce que la pensée visuelle ?
 - Dans quels contextes l'utiliser ?
 - Exemples d'usages
 - Différences entre sketchnotes, scribing, mind mapping, facilitation graphique...
 - Pourquoi et comment ça marche pour mieux mémoriser ?
 - Kit matériel pour bien démarrer
 - Exercice pratique
- **Techniques graphiques**
 - Découvrir les principes de lettrage et typos appliqués au sketchnoting
 - Identifier les différents éléments de structure
 - Se familiariser avec l'iconographie
 - Apprendre les bases du vocabulaire graphique
 - Apprendre à dessiner des personnages, les mouvements et les émotions
 - Dessiner différents types d'objets
 - Relier avec les flèches et les puces
 - Utiliser les couleurs et les ombres à bon escient
 - Gérer l'espace : choisir la bonne disposition
 - cas pratique : réaliser sa bibliothèque visuelle
- **Sketchnoting et scribing : modélisation graphique en temps réel**
 - Pratiquer et travailler l'écoute
 - Apprendre à filtrer rapidement les informations et à les synthétiser
 - Traiter l'information pour structurer les idées et les représenter
 - Exercice de retranscription en temps réel
 - Mise en pratique : prise de notes visuelles avec plusieurs ateliers individuels et collectifs
- **Astuces et technos**
 - Utiliser des matrices et gabarits pour gagner en rapidité d'exécution
 - Découvrir des applis, logiciels et autres outils bien pratiques

EMY DIGITAL

39 avenue du Médoc

33320 EYSINES

Email: contact@emydigital.fr

Tel: 0973728900



Moyens techniques et pédagogiques

Classes virtuelles : Lors d'une formation en classe virtuelle nous favorisons l'interactivité, la collaboration et l'intelligence collective. Nous créons une véritable dynamique de groupe pendant les classes virtuelles grâce à l'alternance de travail en individuel, en binôme, en petits groupes et en plénière.

A prévoir le cadre d'une formation en classe virtuelle :

- Un ordinateur (Mac ou PC) équipé de caméra et micro.
- Un navigateur internet récent.
- Une connexion internet stable (wifi, fibre ou filaire).
- Pratique de base d'internet et des différents outils numériques.

Classes en présentiel : Lors d'une formation en présentiel, nous prévoyons une salle de formation équipée d'un moyen de projection (Écran, vidéo projecteur), de wifi, de mobilier et espaces d'affichages modulables. Du matériel de prototype est également mis à la disposition des apprenants dans le cadre de certaines formations.

Rythme d'apprentissage : Les séances en classes virtuelles se déroulent soit en demie-journée sur un rythme de 3h30, soit de 9h00 à 12h30 ou de 14h à 17h30 et /ou sur une journée complète de 7 heures, de 9h00 à 17h00 avec une pause déjeuner d'une heure. Afin d'assurer un niveau d'attention constant malgré les écrans pour les classes virtuelles, nos formations sont actives et rythmées, nous intégrons une pause par séance et maintenons l'énergie du groupe avec des energizers.

Logiciels et outils des formations en classe virtuelle : Nous utilisons, entre autres, des logiciels et outils à la fois simples à prendre en main et efficace pour la collaboration à distance : Zoom, Mural, Kahoot, WooClap, Google Drive, Padlet, ...

Kit pédagogique et supports : Nous fournissons un kit pédagogique aux participants comprenant : Un support PDF, des ressources et outils variés.

Le kit pédagogique comprend également les productions réalisées par les participants tout au long de la formation.

Situation de handicap : EMY DIGITAL est soucieux d'accueillir les personnes en situation de handicap sans discrimination. Nous veillons à garantir l'égalité des droits et des chances des personnes handicapées pour accéder à la formation et pour leur permettre de valider leur parcours.

Merci de nous contacter :

- pour identifier ensemble un risque d'écart entre les aptitudes de la personne et les exigences de la formation,
- pour organiser l'accueil en présentiel dans les locaux dédiés à la formation ou à distance.

Méthodes pédagogiques

Les méthodes pédagogiques employées par nos formateurs et formatrices s'appuient sur l'expérience active des participants, la créativité et le co-développement et ce même à distance grâce à des outils digitaux participatifs et interactifs.

Nos formations respectent les différents styles d'apprentissage de l'adulte afin de permettre à l'ensemble des participants de vivre une expérience mémorable et utile à leur pratique professionnelle.

Chaque séquence pédagogique est organisée en quatre grands « temps forts » :

- Une phase de découverte
- L'apport méthodologique ou théorique
- La mise en application
- La synthèse

EMY DIGITAL

39 avenue du Médoc

33320 EYSINES

Email: contact@emydigital.fr

Tel: 0973728900



Suivi administratif et évaluations

Après vous être inscrits, vous recevrez par voie dématérialisée une convocation indiquant les liens d'accès à l'extranet et aux classes virtuelles pour une formation à distance ou l'adresse du lieu pour une formation en présentielle.

Si des participants ont des horaires à ajuster, ils sont alors définis en début de session en accord avec le groupe.

Des feuilles d'émargement dématérialisées seront à signer lors de chaque séance.

Évaluations des compétences : Les participants sont évalués tout au long de la formation sur des quizz interactifs, des mises en situation, des ateliers pour vérifier l'acquisition des compétences.

A la fin de la formation, un questionnaire est proposé aux participants afin qu'ils puissent faire le point sur l'assimilation des acquis en lien avec les objectifs de la formation et dont les indicateurs nous permettent de garantir des formations de qualité.

A l'issue du parcours de formation, les participants recevront un **certificat de réalisation de l'action de formation**.

Entre 2 et 6 mois après la fin de la formation, un questionnaire est adressé aux participants permettant d'évaluer la mise en application dans ses pratiques professionnelles et auquel cas de réévaluer ses besoins de formation.

Quelques références d'Emy Digital

Grands comptes : PÔLE EMPLOI, BANQUE POPULAIRE, CAP GEMINI, DELOITTE, COVÉA Assurances, RATP, CAF Gironde

Tourisme : Trajectoires Tourisme, MONA Tourisme, Offices de Tourisme France entière, CDT, ART, Tourisme Lab Nouvelle Aquitaine

Agences digitales : AMILTONE, UX LIMPIDE, DEDI Agency, DATAFIRST, DIGITALE PIPELETTE, ROCKETLABS , COM6 INTERACTIVE

Associations et collectivités : Ministères des Sports et de la Jeunesse, Assurance Maladie, Habitat des Possibles, Ville et Aménagement Durable, Bordeaux Mécènes Solidaires, AFPA, Maison de l'Emploi, CCI Ille et Vilaine, DDTM Gironde, Communautés de communes ...

Structure d'accompagnement à l'emploi : CREDER, Maison Métropolitaine pour l'emploi Lyon, Socrate Conseil...

Start-up et accélérateurs : Influence Food, Innest, le Hack40

Écoles : HETIC, DIGITAL Campus, École Multimédia

Indépendants : Consultants, formateurs, UX Designers, Coachs

Equipe pédagogique

Emily Lefebvre : Présidente d'Emy Digital et Responsable pédagogique

Pascale Limare : Responsable Qualité Formations et Chargée de clientèle

Léa Bordier : Assistante Formations

+ Équipe de formateurs