

FORMATION PROTOTYPER DES INTERFACES INTERACTIVES

Durée : 14.00 heures

Effectif : 2 minimum / 8 maximum

Profils des stagiaires

- Designers UX/UI, directeurs artistiques, chefs de projets, développeurs, consultants...
- Toute personne souhaitant utiliser Figma dans le cadre de la conception et création d'interface.

Prérequis

- Avoir de bonnes connaissances de l'environnement Web, et des connaissances de base du logiciel Adobe Photoshop.
- Avoir une première expérience en design d'interface.
- Niveau débutant et avancé.

Objectifs pédagogiques

- Créer des designs d'interfaces d'applications mobiles et de sites web
- Appliquer les bonnes pratiques de la conception d'interfaces
- Travailler efficacement en équipe avec les outils collaboratifs
- Prototyper et tester des interfaces interactives
- Partager et exporter des projets pour faciliter les développeurs et les clients

Compétences visées

- Connaître et concevoir des interfaces graphiques de sites web responsives
- Appliquer des bonnes pratiques de conception d'interface
- Manipuler des outils efficaces pour faciliter le travail collaboratif et optimiser votre workflow
- Manipuler les fonctionnalités majeures de Figma
- Partager et tester des prototypes pour réaliser des interfaces fonctionnelles
- Préparation de livrables pour des projets digitaux

Contenu de la formation

- INTRODUCTION
 - Les principes du prototypage
 - Les logiciels phares de la création d'interface
 - Les atouts du logiciel Figma
 - Le Design system et l'Atomic design

- DÉCOUVRIR L'INTERFACE FIGMA
 - Découvrir l'interface
 - La bar de menu
 - Les panneaux (calques, frames, design...)

- CRÉER UN PROJET
 - Création d'un nouveau projet et fichier
 - Gérer les fichiers et les projets
 - Créer une Team

- DESIGN
 - Créer une frame
 - Travailler avec des grilles et des repères
 - Créer des formes simples et complexes
 - Importer et masquer des images
 - Créer du texte
 - Importer de la data

- LES STYLES
 - Manipuler les couleurs
 - Travailler avec les styles et les effets
 - Créer des styles de couleurs et de textes
 - Découvrir les plug-ins pour gérer les styles

- LES FRAMES
 - Gérer les contraintes
 - Comprendre et appliquer les auto-layouts

- LES COMPOSANTS
 - Créer des composants
 - Manipuler les instances
 - Créer des composants imbriqués
 - Créer des variants
 - Comprendre et créer des propriétés

- PROTOTYPER
 - Créer des interactions entre frames
 - Créer des interactions avec Smart Animate
 - Visualiser le prototype
 - Visualiser avec Figma Mirror

- COLLABORER ET PARTAGER
 - Partager les fichiers
 - Gérer les droits d'accès (view, edit, password)
 - Travailler un projet avec FigJam

- EXPORTER
 - Préparer un fichier pour l'exportation des assets
 - Utiliser Inspect Mode pour l'intégration
 - Les services pour l'exportation (Zeplin)
- BONNES PRATIQUES ET ASTUCES
 - Organisation des éléments
 - Appliquer les conventions de nommages
 - Utiliser des ressources de la communauté
 - Installer et utiliser les principaux plugins
- ATELIER
 - Réaliser une interface web ou une application mobile à partir d'un kit UI fourni.
 - Possibilité de travailler sur votre projet professionnel

Moyens techniques et pédagogiques

Classes virtuelles : Lors d'une formation en classe virtuelle nous favorisons l'interactivité, la collaboration et l'intelligence collective.

Nous créons une véritable dynamique de groupe pendant les classes virtuelles grâce à l'alternance de travail en individuel, en binôme, en petits groupes et en plénière.

À prévoir le cadre d'une formation en classe virtuelle :

- Un ordinateur (Mac ou PC) équipé de caméra et micro.
- Un navigateur internet récent.
- Une connexion internet stable (wifi, fibre ou filaire).
- Pratique de base d'internet et des différents outils numériques.

Classes en présentiel : Lors d'une formation en présentiel, nous prévoyons une salle de formation équipée d'un moyen de projection (écran, vidéo projecteur), de wifi, de mobilier et espaces d'affichages modulables. Du matériel de prototype est également mis à la disposition des apprenants dans le cadre de certaines formations.

Rythme d'apprentissage : Les séances en classes virtuelles se déroulent soit en demi-journée sur un rythme de 3h30, de 9h00 à 12h30 ou de 14h à 17h30. Soit sur une journée complète de 7 heures, de 9h00 à 17h00 avec une pause déjeuner d'une heure. Afin d'assurer un niveau d'attention constant malgré les écrans pour les classes virtuelles, nos formations sont actives et rythmées, nous intégrons une pause par séance et maintenons l'énergie du groupe avec des energizers.

Logiciels et outils des formations en classe virtuelle : Nous utilisons, entre autres, des logiciels et outils à la fois simples à prendre en main et efficaces pour la collaboration à distance : Zoom, Mural, Kahoot, WooClap, Google Drive, Padlet, ...

Kit pédagogique et supports : Nous fournissons un kit pédagogique aux participants comprenant : un support PDF, des ressources et outils variés.

Le kit pédagogique comprend également les productions réalisées par les participants tout au long de la formation.

Situation de handicap : EMY DIGITAL est soucieux d'accueillir les personnes en situation de handicap sans discrimination. Nous veillons à garantir l'égalité des droits et des chances des personnes handicapées pour accéder à la formation et pour leur permettre de valider leur parcours.

Merci de nous contacter :

- pour identifier ensemble un risque d'écart entre les aptitudes de la personne et les exigences de la formation
- pour organiser l'accueil en présentiel dans les locaux dédiés à la formation ou à distance.

Méthodes pédagogiques

Les méthodes pédagogiques employées par nos formateurs et formatrices s'appuient sur l'expérience active des participants, la créativité et le co-développement et ce même à distance grâce à des outils digitaux participatifs et interactifs.

Nos formations respectent les différents styles d'apprentissage de l'adulte afin de permettre à l'ensemble des participants de vivre une expérience mémorable et utile à leur pratique professionnelle.

Chaque séquence pédagogique est organisée en quatre grands « temps forts » :

- Une phase de découverte
- L'apport méthodologique ou théorique
- La mise en application
- La synthèse

Suivi administratif et évaluations

Après vous être inscrit, vous recevrez par voie dématérialisée une convocation indiquant les liens d'accès à l'extranet et aux classes virtuelles pour une formation à distance ou l'adresse du lieu pour une formation en présentielle.

Si des participants ont des horaires à ajuster, ils sont alors définis en début de session en accord avec le groupe.

Des feuilles d'émargement dématérialisées seront à signer lors de chaque séance.

Évaluations des compétences : Les participants sont évalués tout au long de la formation sur des quizz interactifs, des mises en situation, des ateliers pour vérifier l'acquisition des compétences.

À la fin de la formation, un questionnaire est proposé aux participants afin qu'ils puissent faire le point sur l'assimilation des acquis en lien avec les objectifs de la formation et dont les indicateurs nous permettent de garantir des formations de qualité.

A l'issue du parcours de formation, les participants recevront un **certificat de réalisation de l'action de formation**.

Entre 2 et 6 mois après la fin de la formation, un questionnaire est adressé aux participants permettant d'évaluer la mise en application dans ses pratiques professionnelles et auquel cas de réévaluer ses besoins de formation.

Equipe pédagogique

Emily Lefebvre : Présidente d'Emy Digital et Responsable pédagogique, formatrice UX design, créativité et innovation.

Elle a un parcours de formation "Stratégie Digitale et UX design" chez Digital Campus Paris afin d'avoir un socle solide pour mieux accompagner les entreprises à la fois d'un point de vue technique mais aussi et surtout avec une approche centrée sur l'humain

[Pour en savoir plus](#)

<https://www.emydigital.fr/formateurs/emily-lefebvre/>

<https://www.linkedin.com/in/emily-lefebvre-ux-design/>

Pascale Limare : Responsable Qualité Formations et Chargée de clientèle

Léa Bordier : Assistante Formations

+ Equipe de formateurs

EMY DIGITAL

39 avenue du Médoc

33320 EYSINES

Email: contact@emydigital.fr

Tel: 0973728900



Quelques références d'EMY DIGITAL :

Grands comptes : PÔLE EMPLOI, BANQUE POPULAIRE, CAP GEMINI, DELOITTE, COVÉA Assurances, RATP, CAF Gironde

Tourisme : Trajectoires Tourisme, MONA Tourisme, Offices de Tourisme France entière, CDT, ART, Tourisme Lab Nouvelle Aquitaine

Agences digitales : AMILTONE, UX LIMPIDE, DEDI Agency, DATAFIRST, DIGITALE PIPELETTE, ROCKETLABS , COM6 INTERACTIVE

Associations et collectivités : Ministères des Sports et de la Jeunesse, Assurance Maladie, Habitat des Possibles, Ville et Aménagement Durable, Bordeaux Mécènes Solidaires, AFPA, Maison de l'Emploi, CCI Ille et Vilaine, DDTM Gironde, Communautés de communes ...

Structure d'accompagnement à l'emploi : CREDER, Maison Métropolitaine pour l'emploi Lyon, Socrate Conseil...

Start-up et accélérateurs : Influence Food, Innest, le Hack40

Écoles : HETIC, DIGITAL Campus, École Multimédia

Indépendants : Consultants, formateurs, UX Designers, Coachs