

## Formation Initiation au Design Thinking

*La créativité et la collaboration au service de l'innovation : découvrez le Design Thinking.*

*C'est par une expérience immersive et ludique avec notre jeu de cartes "le design thinking à la carte - l'innovation à portée de mains" que nous proposons de (Re)découvrir le Design Thinking. Vous observerez, manipulerez et comparerez les différents outils de la méthodologie Design Thinking pour bien comprendre et visualiser l'ensemble de la démarche de co-design au service de l'innovation et de la collaboration.*

*Puis, vous mettrez en pratique sur un sujet au choix la démarche Design Thinking à l'aide de l'atelier Fleur de Lotus.*

*Lors de cet atelier, vous repartirez des besoins utilisateurs pour apprendre à identifier des problématiques et dégager rapidement de nombreuses idées en équipe avant de converger pour concrétiser une solution afin d'aborder la notion de prototypage.*

**Durée :** 7 heures

**Effectif :** 4 minimum / 12 maximum

### Profils des stagiaires

- Directeurs marketing, Dirigeants, Consultants, Chefs de produit, Chefs de projet, Designers, Entrepreneurs, UX/UI Designer
- Tous les managers qui souhaitent piloter et porter des projets d'innovation

### Prérequis

- Accessible à tous type d'apprenants

### Objectifs pédagogiques

- Comprendre et identifier le processus et les outils du Design Thinking.
- Définir des problématiques clés à résoudre.
- Mener une séance d'idéation grâce à une méthode créative et collaborative.
- Comprendre l'importance de l'alternance de divergence/convergence en co-design.
- Aborder la notion de prototypage.

## Compétences visées

- Connaître et comprendre le processus et le fonctionnement du Design Thinking.
- Être capable de mobiliser l'intelligence collective en équipe.
- Formuler des problématiques à partir d'une thématique.
- Générer des idées et trouver des pistes de solutions en groupe et dans un temps limité.
- Mettre en place une séance d'idéation/brainstorming créatif.
- Être en capacité de prioriser et trier ses idées et celles des autres.
- Aborder les principes fondamentaux du prototypage pour concrétiser une solution sur la base des idées retenues

## Contenu de la formation

- **Introduction au Design Thinking - contexte et enjeux**

- o Découvrir ce qu'est le Design Thinking.
- o Comprendre les enjeux de la méthode.
- o Comprendre pourquoi et comment la méthode Design Thinking fonctionne.

- **Un processus créatif et collaboratif - le processus design en double diamant**

- o Comprendre que le Design Thinking est avant tout un processus créatif qui mène à l'innovation.
- o Découvrir les différentes phases du design Thinking.
- o Panorama des outils qui composent le Design Thinking selon les phases du process design double diamant.
- o Les piliers du Design Thinking.

*Mise en pratique : atelier collaboratif ludique autour de notre jeu de cartes "le design thinking à la carte - l'innovation à portée de mains"*

- **Découvrir une méthode créative : la Fleur de Lotus**

- o Comprendre la méthode Fleur de Lotus.

- **Identifier les problématiques et idées à prioriser.**

- o Identifier plusieurs problématiques à partir d'un sujet central et sur la base d'un persona.
- o Trouver des idées rapidement en équipe autour des différentes problématiques.
- o Apprendre à prioriser et trier ses idées.

*Mise en pratique : atelier persona et atelier collaboratif fleur de lotus*

- **Prototyper et pitcher une solution**

- o Concrétiser un ensemble d'idées sous forme de solution.
- o Appréhender le prototypage pour affiner une solution.
- o Pitcher et recueillir des feedbacks des utilisateurs pour améliorer sa solution.

*Mise en pratique : atelier collaboratif fleur de lotus*

## Moyens techniques et pédagogiques

**Classes virtuelles :** Lors d'une formation en classe virtuelle nous favorisons l'interactivité, la collaboration et l'intelligence collective. Nous créons une véritable dynamique de groupe pendant les classes virtuelles grâce à l'alternance de travail en individuel, en binôme, en petits groupes et en plénière.

À prévoir le cadre d'une formation en classe virtuelle :

- Un ordinateur (Mac ou PC) équipé de caméra et micro.
- Un navigateur internet récent.
- Une connexion internet stable (wifi, fibre ou filaire).
- Pratique de base d'internet et des différents outils numériques.

**Classes en présentiel :** Lors d'une formation en présentiel, nous prévoyons une salle de formation équipée d'un moyen de projection (écran, vidéo projecteur), de wifi, de mobilier et espaces d'affichages modulables. Du matériel de prototype est également mis à la disposition des apprenants dans le cadre de certaines formations.

**Rythme d'apprentissage :** Les séances en classes virtuelles se déroulent soit en demi-journée sur un rythme de 3h30, de 9h00 à 12h30 ou de 14h à 17h30. Soit sur une journée complète de 7 heures, de 9h00 à 17h00 avec une pause déjeuner d'une heure. Afin d'assurer un niveau d'attention constant malgré les écrans pour les classes virtuelles, nos formations sont actives et rythmées, nous intégrons une pause par séance et maintenons l'énergie du groupe avec des energizers.

**Logiciels et outils des formations en classe virtuelle :** Nous utilisons, entre autres, des logiciels et outils à la fois simples à apprendre en main et efficaces pour la collaboration à distance : Zoom, Mural, Kahoot, WooClap, Google Drive, Padlet, ...

**Kit pédagogique et supports :** Nous fournissons un kit pédagogique aux participants comprenant : un support PDF, des ressources et outils variés. Le kit pédagogique comprend également les productions réalisées par les participants tout au long de la formation.

**Situation de handicap :** EMY DIGITAL est soucieux d'accueillir les personnes en situation de handicap sans discrimination. Nous veillons à garantir l'égalité des droits et des chances des personnes handicapées pour accéder à la formation et pour leur permettre de valider leur parcours.

Merci de nous contacter :

- pour identifier ensemble un risque d'écart entre les aptitudes de la personne et les exigences de la formation
- pour organiser l'accueil en présentiel dans les locaux dédiés à la formation ou à distance.

## Méthodes pédagogiques

Les méthodes pédagogiques employées par nos formateurs et formatrices s'appuient sur l'expérience active des participants, la créativité et le co-développement et ce même à distance grâce à des outils digitaux participatifs et interactifs.

Nos formations respectent les différents styles d'apprentissage de l'adulte afin de permettre à l'ensemble des participants de vivre une expérience mémorable et utile à leur pratique professionnelle.

## EMY DIGITAL

39 avenue du Médoc

33320 EYSINES

Email: [contact@emydigital.fr](mailto:contact@emydigital.fr)

Tel: 0973728900



Chaque séquence pédagogique est organisée en quatre grands « temps forts » :

- Une phase de découverte
- L'apport méthodologique ou théorique
- La mise en application
- La synthèse

### Suivi administratif et évaluations

Après vous être inscrit, vous recevrez par voie dématérialisée une convocation indiquant les liens d'accès à l'extranet et aux classes virtuelles pour une formation à distance ou l'adresse du lieu pour une formation en présentielle.

Si des participants ont des horaires à ajuster, ils sont alors définis en début de session en accord avec le groupe. Des feuilles d'émargement dématérialisées seront à signer lors de chaque séance.

**Évaluations des compétences** : Les participants sont évalués tout au long de la formation sur des quizz interactifs, des mises en situation, des ateliers pour vérifier l'acquisition des compétences.

À la fin de la formation, un questionnaire est proposé aux participants afin qu'ils puissent faire le point sur l'assimilation des acquis en lien avec les objectifs de la formation et dont les indicateurs nous permettent de garantir des formations de qualité.

À l'issue du parcours de formation, les participants recevront un **certificat de réalisation de l'action de formation**.

Entre 2 et 6 mois après la fin de la formation, un questionnaire est adressé aux participants permettant d'évaluer la mise en application dans ses pratiques professionnelles et auquel cas de réévaluer ses besoins de formation.

### Equipe pédagogique

Emily Lefebvre : Présidente d'Emy Digital et Responsable pédagogique

Léa Bordier : Chef de projet - conseillère formation

Lucille Harbonnier : Assistante Formations

+ Équipe de formateurs

### Quelques références d'EMY DIGITAL :

*Grands comptes* : PÔLE EMPLOI, BANQUE POPULAIRE, CAP GEMINI, DELOITTE, COVÉA Assurances, RATP, CAF Gironde *Tourisme* : Trajectoires Tourisme, MONA Tourisme, Offices de Tourisme France entière, CDT, ART, Tourisme Lab Nouvelle Aquitaine *Agences digitales* : AMILTONE, UX LIMPIDE, DEDI Agency, DATAFIRST, DIGITALE PIPELETTE, ROCKETLABS , COM6 INTERACTIVE *Associations et collectivités* : Ministères des Sports et de la Jeunesse, Assurance Maladie, Habitat des Possibles, Ville et Aménagement Durable, Bordeaux Mécènes Solidaires, AFPA, Maison de l'Emploi, CCI Ille et Vilaine, DDTM Gironde, Communautés de communes ...  
*Structure d'accompagnement à l'emploi* : CREDER, Maison Métropolitaine pour l'emploi Lyon, Socrate Conseil...  
*Start-up et accélérateurs* : Influence Food, Innest, le Hack40  
*Écoles* : HETIC, DIGITAL Campus, École Multimédia  
*Indépendants* : Consultants, formateurs, UX Designers, Coachs