

FORMATION INTRA ENTREPRISE

EMAILING

Que ce soit pour convertir de nouveaux prospects, asseoir votre réputation ou informer, l'emailing est un moyen rapide et peu onéreux pour entrer en communication avec vos cibles.

Lors de notre formation, vous découvrirez les enjeux stratégiques et vous apprendrez à susciter l'intérêt et la curiosité de vos cibles par la mise en place d'une stratégie d'emailing efficace. Cette formation vous apportera également les clés pour maquetter et concevoir des emailing / Newsletter à l'aide d'outils professionnels que vous pourrez mettre en pratique sur vos propres projets.

Qui dit stratégie et conception d'emailing, dit mobile. Encore près d'une campagne sur 5 n'est pas optimisée pour les appareils mobiles, aussi bien sur le fond que sur la forme. Notre formation permet d'appréhender les usages et d'adapter le contenu éditorial et graphique afin de maximiser votre taux d'ouverture en fonction des différents dispositifs utilisés. Vous découvrirez également comment mesurer l'impact de vos campagnes par l'étude des statistiques afin d'adapter votre stratégie.

Durée : 14 heures

Effectif formé : 10 participants

Format : Présentiel

Profils des stagiaires

- Responsable marketing, Chargé de campagne emailing, Chef de projet marketing et communication, Webmasters, responsables éditoriaux...
- Toute personne en charge d'un projet de newsletter présent ou à venir.
- Tous types d'entreprise et d'organisations : Grands groupes, Start-up, PME, GE, ONG, fonction publique.

“Pour ceux qui cherchent à fidéliser leurs clients, à les informer d'une campagne, événement, promotion via une newsletter ainsi que la recherche de nouveaux prospects.”

Prérequis

- Aucun pré-requis

Objectifs pédagogiques

- Mettre en place une campagne d'emailing
- Apprendre à réaliser une newsletter efficace
- Appliquer les bonnes pratiques de la conception d'interfaces
- Comprendre les principaux paramètres techniques et rédactionnels de l'emailing
- Créer des interfaces d'emailing responsive

EMY DIGITAL

39 avenue du Médoc

33320 EYSINES

Email : contact@emydigital.fr

Tel : 0973728900



- Apprendre à utiliser des solutions marketing d'envoi d'emailing
- Optimiser la performance de votre stratégie d'acquisition
- Mesurer l'impact de vos campagnes emailing

Compétences visées

- Mettre en place une campagne d'emailing
- Capter l'attention et obtenir de l'engagement de la part des cibles
- Maquetter une newsletter
- Créer une newsletter en HTML avec une approche Mobile First
- Employer des solutions marketing de création d'emailing
- Gérer des bases de données d'utilisateurs
- Segmenter votre base de donnée
- Partager des campagnes d'emailing
- Analyser les informations et statistiques récoltées
- Adapter sa stratégie d'emailing en fonction des feedbacks et statistiques

Contenu de la formation

- **Établir une stratégie d'emailing efficace**
 - Définition et caractéristiques d'une campagne
 - Concevoir une stratégie de campagne pour mon entreprise
 - Mettre en place un calendrier de campagne
 - Les chiffres clés de l'emailing
 - Les différents types d'emails
- **Comment se constituer une base de données qualifiée ?**
 - Se constituer une base de données qualifiée
 - Méthodes d'acquisition de base de données
 - Les contraintes juridiques
 - Structurer et entretenir sa base
- **Comment designer un email responsive ?**
 - Le design : un double objectif à atteindre
 - Les règles de design à respecter
 - Les bonnes pratiques
 - Maquetter un email responsive
 - Designer pour mieux coder
- **Comment coder un email responsive ?**
 - Introduction au code de l'email responsive
 - Les règles de base pour optimiser votre code
 - Optimiser les ouvertures de vos emails
- **Comment envoyer une campagne d'emailing ?**
 - Soigner l'objet de l'email
 - Les tests d'optimisation de performance

EMY DIGITAL

39 avenue du Médoc

33320 EYSINES

Email : contact@emydigital.fr

Tel : 0973728900



- Personnaliser ses campagnes emailing
- Optimiser la délivrabilité

- **Créer et suivre sa campagne**

- Les différents outils pour gérer vos campagnes
- Les indicateurs de performance
- Gérer une campagne dans Mailchimp / Mailjet

Atelier : Mettre en place une stratégie email marketing et créer une campagne Mailchimp / Mailjet sur un cas pratique

Moyens techniques et pédagogiques

Classes virtuelles : Lors d'une formation en classe virtuelle nous favorisons l'interactivité, la collaboration et l'intelligence collective. Nous créons une véritable dynamique de groupe pendant les classes virtuelles grâce à l'alternance de travail en individuel, en binôme, en petits groupes et en plénière.

A prévoir le cadre d'une formation en classe virtuelle :

- Un ordinateur (Mac ou PC) équipé de caméra et micro.
- Un navigateur internet récent.
- Une connexion internet stable (wifi, fibre ou filaire).
- Pratique de base d'internet et des différents outils numériques.

Classes en présentiel dans les locaux du client ou mis à disposition par le client : prévoir une salle de formation équipée d'un moyen de projection (Écran, vidéo projecteur), de wifi, de mobilier et espaces d'affichages modulables.

Rythme d'apprentissage : Les séances en classes virtuelles se déroulent soit en demi-journée sur un rythme de 3h30, soit de 9h00 à 12h30 ou de 14h à 17h30. Les séances en présentiel se déroulent **sur une journée complète de 7 heures, de 9h00 à 17h00 avec une pause déjeuner d'une heure.**

Afin d'assurer un niveau d'attention constant **en présentiel comme en distanciel**, nos formations sont actives et rythmées, nous intégrons une pause par **demi-journée d'animation** et maintenons l'énergie du groupe avec des energizers.

Logiciels et outils des formations en classe virtuelle : Nous utilisons, entre autres, des logiciels et outils à la fois simples à prendre en main et efficace pour la collaboration à distance : Zoom, Mural, Kahoot, WooClap, Google Drive, Padlet, ...

Kit pédagogique et supports : Nous fournissons un Kit pédagogique aux participants comprenant : Un support PDF, des ressources et outils variés ainsi qu'un accès à la boîte à outils de l'intelligence collective via un Padlet évolutif.

Le kit pédagogique comprend également les productions réalisées par les participants tout au long de la formation.

Situation de handicap : EMY DIGITAL est soucieux d'accueillir les personnes en situation de handicap sans discrimination. Nous veillons à garantir l'égalité des droits et des chances des personnes handicapées pour accéder à la formation et pour leur permettre de valider leur parcours.

Merci de nous contacter :

- pour identifier ensemble un risque d'écart entre les aptitudes de la personne et les exigences de la formation,
- pour organiser l'accueil en présentiel dans les locaux dédiés à la formation ou à distance.

Méthodes pédagogiques

EMY DIGITAL

39 avenue du Médoc

33320 EYSINES

Email : contact@emydigital.fr

Tel : 0973728900



Les méthodes pédagogiques employées par nos formateurs et formatrices s'appuient sur l'expérience active des participants, la créativité et le co-développement et ce même à distance grâce à des outils digitaux participatifs et interactifs.

Nos formations respectent les différents styles d'apprentissage de l'adulte afin de permettre à l'ensemble des participants de vivre une expérience mémorable et utile à leur pratique professionnelle.

Chaque séquence pédagogique est organisée en quatre grands « temps forts » :

- Une phase de découverte
- L'apport méthodologique ou théorique
- La mise en application
- La synthèse

Suivi administratif et évaluations

Après vous être inscrits, vous recevrez par voie dématérialisée une convocation indiquant les liens d'accès à l'extranet et aux classes virtuelles pour une formation à distance ou l'adresse du lieu pour une formation en présentiel.

Si des participants ont des horaires à ajuster, ils sont alors définis en début de session en accord avec le groupe.

Des feuilles d'émargement dématérialisées seront à signer lors de chaque séance.

Évaluations des compétences : Les participants sont évalués tout au long de la formation sur des quizz interactifs, des mises en situation, des ateliers pour vérifier l'acquisition des compétences.

À la fin de la formation, un questionnaire est proposé aux participants afin qu'ils puissent faire le point sur l'assimilation des acquis en lien avec les objectifs de la formation et dont les indicateurs nous permettent de garantir des formations de qualité.

À l'issue du parcours de formation, les participants recevront un **certificat de réalisation de l'action de formation**.

Entre 2 et 6 mois après la fin de la formation, un questionnaire est adressé aux participants permettant d'évaluer la mise en application dans ses pratiques professionnelles et auquel cas de réévaluer ses besoins de formation.

Equipe pédagogique

Emily Lefebvre : Présidente d'Emy Digital et Responsable pédagogique, formatrice UX design, créativité et innovation

Elle a un parcours de formation "Stratégie Digitale et UX design" chez Digital Campus Paris afin d'avoir un socle solide pour mieux accompagner les entreprises à la fois d'un point de vue technique mais aussi et surtout avec une approche centrée sur l'humain

[Pour en savoir plus](#)

<https://www.emydigital.fr/formateurs/emily-lefebvre/>

<https://www.linkedin.com/in/emily-lefebvre-ux-design/>

Florian Sellier : UX designer et consultant en innovation, spécialisé dans la conception de services numériques, formateur et facilitateur en Design Thinking. Actif dans le domaine de l'UX design, du Design Thinking, de l'ergonomie et du développement web depuis près de 6 ans, notamment par la création d'une société, d'une start-up ainsi que d'une association.

L'objectif est de vous accompagner dans votre transformation à l'aide de méthodologies participatives et collaboratives issues de la pensée Design ainsi qu'en transmettant un état d'esprit favorable à l'innovation.

[Pour en savoir plus](#)

<https://www.emydigital.fr/formateurs/florian-sellier/>

EMY DIGITAL

39 avenue du Médoc

33320 EYSINES

Email : contact@emydigital.fr

Tel : 0973728900



www.linkedin.com/in/florian-sellier

Pascale Limare : Responsable Qualité Formations et Chargée de clientèle

Léa Bordier : Assistante Formations

Quelques références d'Emy Digital

Grands comptes : PÔLE EMPLOI, BANQUE POPULAIRE, CAP GEMINI, DELOITTE, COVÉA Assurances, RATP, CAF Gironde, NIDEC

Tourisme : Trajectoires Tourisme, MONA Tourisme, Offices de Tourisme France entière, CDT, ART, Tourisme Lab Nouvelle Aquitaine

Agences digitales : AMILTONE, UX LIMPIDE, DEDI Agency, DATAFIRST, DIGITALE PIPELETTE, ROCKETLABS , COM6 INTERACTIVE

Associations et collectivités : Ministères des Sports et de la Jeunesse, Assurance Maladie, Habitat des Possibles, Ville et Aménagement Durable, Bordeaux Mécènes Solidaires, AFPA, Maison de l'Emploi, CCI Ille et Vilaine, DDTM Gironde, Communautés de communes ...

Structure d'accompagnement à l'emploi : CREDER, Maison Métropolitaine pour l'emploi Lyon, Socrate Conseil ...

Start-up et accélérateurs : Influence Food, Innest, le Hack40

Écoles : HETIC, DIGITAL Campus, École Multimédia

Indépendants : Consultants, formateurs, UX Designers, Coachs