

FORMATION INTRA ENTREPRISE

Indesign : Perfectionnement

Lors de notre formation Indesign, vous apprendrez à concevoir des documents professionnels avec une mise en page élaborée et percutante, pour l'impression et l'utilisation sur le web. Au cours de ces deux jours de perfectionnement, vous découvrirez les fonctionnalités avancées de ce logiciel de mise en page telles que : les grilles personnalisées, les fonctionnalités interactives, la table des matières automatique, les styles imbriqués ou bien la fusion des données. Les exercices pratiques assureront l'acquisition d'un savoir-faire permettant une mise en production aisée et immédiate.

Durée : 14 heures

Effectif formé : 12 participants

Format : Présentiel

Profils des stagiaires

- Directeurs artistiques
- Graphiste, webdesigner, illustrateur
- Responsable marketing, éditoriaux
- Chargés de communication, chefs de projet
- Assistants.es de direction / communication
- Webmasters, Community Manager
- Photographes
- Toute personne amenée à concevoir des mises en page élaborées et attractives.
- Tous types d'entreprise et d'organisations : Grands groupes, Start-up, PME, GE, ONG, fonction publique

Prérequis

- Utilisation courante d'un ordinateur
- Connaissances des fonctionnalités de base d'InDesign.

Objectifs pédagogiques

- Rappel des principales fonctionnalités et découverte des fonctionnalités avancées
- Créer des mises en pages complexes
- Maîtriser les fonctionnalités avancées (grilles personnalisées, interactivité, table des matières automatique, styles imbriqués...)
- Optimiser votre temps de production
- Finaliser, contrôler et préparer un document pour l'impression et l'édition numérique

Compétences visées

- Savoir créer des présentations et des documents de qualité professionnelle
- Optimiser l'affiche du logiciel
- Maîtriser les styles (styles de paragraphes, de caractères...)
- Créer et automatiser les gabarits de page
- Utiliser des fonctionnalités avancées
- Contrôler des images
- Exporter un document pour le web et l'impression

Contenu de la formation

- **Paramétrer efficacement InDesign et créer des documents complexes**
 - Définir un espace de travail et des Préférences efficaces
 - Créer un document à plusieurs tailles de page
 - Mettre en place des Préférences spécifiques au document, paramétrer son contrôle en amont
 - Concevoir le Nuancier de couleurs du document
 - Structurer ses calques
 - Créer des gabarits dépendants
 - Numérotter les pages et placer des titres courants
- **Maîtriser les styles typographiques, les styles imbriqués, les séquences de styles**
 - Créer des styles de paragraphe simples ou élaborés
 - Définir des séquences de styles de paragraphe
 - Utilisation des styles de paragraphes
- **Création de mises en page**
 - Comprendre l'utilité de la mise en page en colonnes
 - Créer une grille personnalisée
 - Tracer des grilles de blocs et importer un lot d'images
 - Diviser un bloc de texte en colonnes
 - Organiser le contenu à l'aide des calques
 - Paramétrer la gestion des notes de bas de page
 - Création de la table des matières
 - Mise en page et mise à jour de la table
- **Gestion et contrôle des images**
 - Différencier le pixel et le vectoriel
 - Adopter une bonne résolution
 - Agrandir des images pixel et vectorielles
 - Organiser ses fichiers et gérer les images liées
- **Introduction à la création de documents interactifs**
 - Les hyperliens
 - Les signets
 - Les boutons interactifs
 - Exportation du pdf interactif

EMY DIGITAL

39 avenue du Médoc

33320 EYSINES

Email : contact@emydigital.fr

Tel : 0973728900



- **Préparation pour impression**

- Corriger les césures
- Contrôle du document (gestion des couleurs, images et encres)
- Repères et fonds perdus
- Assemblage du document avec liens typographiques et médias
- Exportation PDF pour impression
- Conserver les paramètres d'impression

Moyens techniques et pédagogiques

Classes virtuelles : Lors d'une formation en classe virtuelle nous favorisons l'interactivité, la collaboration et l'intelligence collective. Nous créons une véritable dynamique de groupe pendant les classes virtuelles grâce à l'alternance de travail en individuel, en binôme, en petits groupes et en plénière.

A prévoir le cadre d'une formation en classe virtuelle :

- Un ordinateur (Mac ou PC) équipé de caméra et micro.
- Un navigateur internet récent.
- Une connexion internet stable (wifi, fibre ou filaire).
- Pratique de base d'internet et des différents outils numériques.

Classes en présentiel dans les locaux du client ou mis à disposition par le client : prévoir une salle de formation équipée d'un moyen de projection (Écran, vidéo projecteur), de wifi, de mobilier et espaces d'affichages modulables. Prévoir le matériel informatique adéquat (pc portable)

Rythme d'apprentissage : Les séances en classes virtuelles se déroulent soit en demi-journée sur un rythme de 3h30, soit de 9h00 à 12h30 ou de 14h à 17h30. Les séances en présentiel se déroulent **sur une journée complète de 7 heures, de 9h00 à 17h00 avec une pause déjeuner d'une heure.**

Afin d'assurer un niveau d'attention constant **en présentiel comme en distanciel**, nos formations sont actives et rythmées, nous intégrons une pause par **demi-journée d'animation** et maintenons l'énergie du groupe avec des energizers.

Logiciels et outils des formations en classe virtuelle : Nous utilisons, entre autres, des logiciels et outils à la fois simples à prendre en main et efficace pour la collaboration à distance : Zoom, Mural, Kahoot, WooClap, Google Drive, Padlet, ...

Kit pédagogique et supports : Nous fournissons un Kit pédagogique aux participants comprenant : Un support PDF, des ressources et outils variés ainsi qu'un accès à la boîte à outils de l'intelligence collective via un Padlet évolutif.

Le kit pédagogique comprend également les productions réalisées par les participants tout au long de la formation.

Situation de handicap : EMY DIGITAL est soucieux d'accueillir les personnes en situation de handicap sans discrimination. Nous veillons à garantir l'égalité des droits et des chances des personnes handicapées pour accéder à la formation et pour leur permettre de valider leur parcours.

Merci de nous contacter :

- pour identifier ensemble un risque d'écart entre les aptitudes de la personne et les exigences de la formation,
- pour organiser l'accueil en présentiel dans les locaux dédiés à la formation ou à distance.

Méthodes pédagogiques

EMY DIGITAL

39 avenue du Médoc

33320 EYSINES

Email : contact@emydigital.fr

Tel : 0973728900



Les méthodes pédagogiques employées par nos formateurs et formatrices s'appuient sur l'expérience active des participants, la créativité et le co-développement et ce même à distance grâce à des outils digitaux participatifs et interactifs.

Nos formations respectent les différents styles d'apprentissage de l'adulte afin de permettre à l'ensemble des participants de vivre une expérience mémorable et utile à leur pratique professionnelle.

Chaque séquence pédagogique est organisée en quatre grands « temps forts » :

- Une phase de découverte
- L'apport méthodologique ou théorique
- La mise en application
- La synthèse

Suivi administratif et évaluations

Après vous être inscrits, vous recevrez par voie dématérialisée une convocation indiquant les liens d'accès à l'extranet et aux classes virtuelles pour une formation à distance ou l'adresse du lieu pour une formation en présentiel.

Si des participants ont des horaires à ajuster, ils sont alors définis en début de session en accord avec le groupe.

Des feuilles d'émargement dématérialisées seront à signer lors de chaque séance.

Évaluations des compétences : Les participants sont évalués tout au long de la formation sur des quizz interactifs, des mises en situation, des ateliers pour vérifier l'acquisition des compétences.

À la fin de la formation, un questionnaire est proposé aux participants afin qu'ils puissent faire le point sur l'assimilation des acquis en lien avec les objectifs de la formation et dont les indicateurs nous permettent de garantir des formations de qualité.

À l'issue du parcours de formation, les participants recevront un **certificat de réalisation de l'action de formation**.

Entre 2 et 6 mois après la fin de la formation, un questionnaire est adressé aux participants permettant d'évaluer la mise en application dans ses pratiques professionnelles et auquel cas de réévaluer ses besoins de formation.

Equipe pédagogique

Emily Lefebvre : Présidente d'Emy Digital et Responsable pédagogique, formatrice UX design, créativité et innovation

Elle a un parcours de formation "Stratégie Digitale et UX design" chez Digital Campus Paris afin d'avoir un socle solide pour mieux accompagner les entreprises à la fois d'un point de vue technique mais aussi et surtout avec une approche centrée sur l'humain

[Pour en savoir plus](#)

<https://www.emydigital.fr/formateurs/emily-lefebvre/>

<https://www.linkedin.com/in/emily-lefebvre-ux-design/>

Florian Sellier : UX designer et consultant en innovation, spécialisé dans la conception de services numériques, formateur et facilitateur en Design Thinking. Actif dans le domaine de l'UX design, du Design Thinking, de l'ergonomie et du développement web depuis près de 6 ans, notamment par la création d'une société, d'une start-up ainsi que d'une association.

L'objectif est de vous accompagner dans votre transformation à l'aide de méthodologies participatives et collaboratives issues de la pensée Design ainsi qu'en transmettant un état d'esprit favorable à l'innovation.

[Pour en savoir plus](#)

<https://www.emydigital.fr/formateurs/florian-sellier/>

EMY DIGITAL

39 avenue du Médoc

33320 EYSINES

Email : contact@emydigital.fr

Tel : 0973728900



www.linkedin.com/in/florian-sellier

Pascale Limare : Responsable Qualité Formations et Chargée de clientèle

Léa Bordier : Assistante Formations

Quelques références d'Emy Digital

Grands comptes : PÔLE EMPLOI, BANQUE POPULAIRE, CAP GEMINI, DELOITTE, COVÉA Assurances, RATP, CAF Gironde, NIDEC

Tourisme : Trajectoires Tourisme, MONA Tourisme, Offices de Tourisme France entière, CDT, ART, Tourisme Lab Nouvelle Aquitaine

Agences digitales : AMILTONE, UX LIMPIDE, DEDI Agency, DATAFIRST, DIGITALE PIPELETTE, ROCKETLABS , COM6 INTERACTIVE

Associations et collectivités : Ministères des Sports et de la Jeunesse, Assurance Maladie, Habitat des Possibles, Ville et Aménagement Durable, Bordeaux Mécènes Solidaires, AFPA, Maison de l'Emploi, CCI Ille et Vilaine, DDTM Gironde, Communautés de communes ...

Structure d'accompagnement à l'emploi : CREDER, Maison Métropolitaine pour l'emploi Lyon, Socrate Conseil ...

Start-up et accélérateurs : Influence Food, Innest, le Hack40

Écoles : HETIC, DIGITAL Campus, École Multimédia

Indépendants : Consultants, formateurs, UX Designers, Coachs