

## FORMATION INTRA ENTREPRISE

### REFONTE DE SITES WEB : ACQUÉRIR LES BONNES PRATIQUES

Aujourd'hui, plus que jamais, l'importance du web est exponentielle et le site web devient un élément déterminant dans le monde de l'entreprise. Que ce soit pour mettre en avant vos produits / services, agrandir votre clientèle, développer votre visibilité ou pour favoriser la relation avec les utilisateurs et votre marque, le site web est le meilleur outil pour atteindre vos objectifs.

Contrairement aux autres médias, le Web est accessible à tout moment et par des internautes du monde entier. Seulement, il ne s'agit plus de concevoir un site web bien structuré et agréable visuellement. Face à l'accroissement du nombre d'acteurs sur la toile, aux nouveaux besoins des utilisateurs et aux défis que nous imposent le XXI<sup>e</sup> siècle, concevoir un site internet devient de plus en plus complexe : Expérience utilisateur personnalisée, Design à caractère social et écologique, Réalité virtuelle et augmentée, Micro-Interactions...

Notre formation Refonte de sites web : Acquérir les bonnes pratiques vous permet d'acquérir les notions théoriques et techniques nécessaires à la création d'un site web. Apprenez les notions indispensables à la méthodologie de conception et de développement de site internet et maîtrisez le savoir-faire technique et les dernières tendances. À l'issue de cette formation, vous serez en mesure de créer des sites web efficaces dans le cadre d'une stratégie marketing et d'assurer votre veille professionnelle.

**Durée :** 14 heures

**Effectif formé :** 10 participants

**Format :** Présentiel

#### Profils des stagiaires

- Responsable marketing, Responsable E-commerce
- Chef de projet digital, marketing et communication
- Webdesigner, Community Manager
- Toute personne en charge d'un projet de refonte de site web présent ou à venir.
- Tous types d'entreprise et d'organisations : Grands groupes, Start-up, PME, GE, ONG, fonction publique.

#### Prérequis

- Maîtriser les fondamentaux du pilotage de projets digitaux

#### Objectifs pédagogiques

- Analyser les besoins pour déterminer l'étendue du projet
- Mettre l'utilisateur au cœur de sa stratégie
- Acquérir une vue globale de la méthodologie de création d'un site web
- Se repérer dans les principaux outils digitaux de planification
- Organiser sa veille créative et identifier les nouvelles tendances du Web

## EMY DIGITAL

39 avenue du Médoc

33320 EYSINES

Email : contact@emydigital.fr

Tel : 0973728900



- Mesurer et analyser les émissions carbone d'un site web
- Maîtriser sa présence sur le Web en utilisant les outils adaptés

### Compétences visées

- Identifier les attentes des utilisateurs afin de placer leurs besoins au coeur du projet
- Restituer les données collectées sur les utilisateurs
- Piloter et conduire pas à pas les différentes étapes de la conception d'un site web
- Maintenir sa créativité, sa technicité et s'appropriier les nouvelles tendances graphiques / techniques
- Être capable d'identifier les facteurs clés pour concevoir un site web à faible impact environnemental

### Contenu de la formation

- **Amélioration de l'expérience utilisateur**
  - Audit du site existant
  - Comprendre les besoins des utilisateurs
  - Retranscrire les données collectées sous forme de persona
  - Énumération et organisation du contenu
- **Planification et pilotage du projet en mode agile**
  - Déterminer les objectifs, identifier la raison d'être du projet
  - Planifier les jalons clés de livraison du projet
  - Backlog du projet
  - Planifier les sprints et suivre leurs échéances
  - Utiliser Trello au service de la planification
- **Identification des nouvelles tendances du web**
  - Choisir les meilleures sources d'informations utiles
  - Organiser la collecte d'information
  - Identifier les acteurs clés de l'éco-conception numérique
- **Suivi et pilotage technique**
  - Déterminer les choix techniques (Langage HTML, open source, CMS...)
  - Prévoir les redirections pour assurer la transition entre l'ancien et le nouveau site web
  - Les clés pour concevoir un site web à faible impact environnemental
  - Analyse des émissions carbone d'un site web
- **Évaluation des livrables**
  - Construire sa « check-list » afin d'évaluer le site final
  - Évaluation de la performance du nouveau site web

### Moyens techniques et pédagogiques

**Classes virtuelles** : Lors d'une formation en classe virtuelle nous favorisons l'interactivité, la collaboration et l'intelligence collective. Nous créons une véritable dynamique de groupe pendant les classes virtuelles grâce à l'alternance de travail en individuel, en binôme, en petits groupes et en plénière.

## EMY DIGITAL

39 avenue du Médoc

33320 EYSINES

Email : [contact@emydigital.fr](mailto:contact@emydigital.fr)

Tel : 0973728900



A prévoir le cadre d'une formation en classe virtuelle :

- Un ordinateur (Mac ou PC) équipé de caméra et micro.
- Un navigateur internet récent.
- Une connexion internet stable (wifi, fibre ou filaire).
- Pratique de base d'internet et des différents outils numériques.

**Classes en présentiel dans les locaux du client ou mis à disposition par le client** : prévoir une salle de formation équipée d'un moyen de projection (Écran, vidéo projecteur), de wifi, de mobilier et espaces d'affichages modulables.

**Rythme d'apprentissage** : Les séances en classes virtuelles se déroulent soit en demi-journée sur un rythme de 3h30, soit de 9h00 à 12h30 ou de 14h à 17h30. Les séances en présentiel se déroulent **sur une journée complète de 7 heures, de 9h00 à 17h00 avec une pause déjeuner d'une heure.**

Afin d'assurer un niveau d'attention constant **en présentiel comme en distanciel**, nos formations sont actives et rythmées, nous intégrons une pause par **demi-journée d'animation** et maintenons l'énergie du groupe avec des energizers.

**Logiciels et outils des formations en classe virtuelle** : Nous utilisons, entre autres, des logiciels et outils à la fois simples à prendre en main et efficace pour la collaboration à distance : Zoom, Mural, Kahoot, WooClap, Google Drive, Padlet, ...

**Kit pédagogique et supports** : Nous fournissons un Kit pédagogique aux participants comprenant : Un support PDF, des ressources et outils variés ainsi qu'un accès à la boîte à outils de l'intelligence collective via un Padlet évolutif.

Le kit pédagogique comprend également les productions réalisées par les participants tout au long de la formation.

**Situation de handicap** : EMY DIGITAL est soucieux d'accueillir les personnes en situation de handicap sans discrimination. Nous veillons à garantir l'égalité des droits et des chances des personnes handicapées pour accéder à la formation et pour leur permettre de valider leur parcours.

Merci de nous contacter :

- pour identifier ensemble un risque d'écart entre les aptitudes de la personne et les exigences de la formation,
- pour organiser l'accueil en présentiel dans les locaux dédiés à la formation ou à distance.

### Méthodes pédagogiques

Les méthodes pédagogiques employées par nos formateurs et formatrices s'appuient sur l'expérience active des participants, la créativité et le co-développement et ce même à distance grâce à des outils digitaux participatifs et interactifs.

Nos formations respectent les différents styles d'apprentissage de l'adulte afin de permettre à l'ensemble des participants de vivre une expérience mémorable et utile à leur pratique professionnelle.

Chaque séquence pédagogique est organisée en quatre grands « temps forts » :

- Une phase de découverte
- L'apport méthodologique ou théorique
- La mise en application
- La synthèse

### Suivi administratif et évaluations

Après vous être inscrits, vous recevrez par voie dématérialisée une convocation indiquant les liens d'accès à l'extranet et aux classes virtuelles pour une formation à distance ou l'adresse du lieu pour une formation en présentiel.

Si des participants ont des horaires à ajuster, ils sont alors définis en début de session en accord avec le groupe.

## EMY DIGITAL

39 avenue du Médoc

33320 EYSINES

Email : [contact@emydigital.fr](mailto:contact@emydigital.fr)

Tel : 0973728900



Des feuilles d'émargement dématérialisées seront à signer lors de chaque séance.

**Évaluations des compétences** : Les participants sont évalués tout au long de la formation sur des quizz interactifs, des mises en situation, des ateliers pour vérifier l'acquisition des compétences.

A la fin de la formation, un questionnaire est proposé aux participants afin qu'ils puissent faire le point sur l'assimilation des acquis en lien avec les objectifs de la formation et dont les indicateurs nous permettent de garantir des formations de qualité.

A l'issue du parcours de formation, les participants recevront un **certificat de réalisation de l'action de formation**.

Entre 2 et 6 mois après la fin de la formation, un questionnaire est adressé aux participants permettant d'évaluer la mise en application dans ses pratiques professionnelles et auquel cas de réévaluer ses besoins de formation.

### Equipe pédagogique

**Emily Lefebvre** : Présidente d'Emy Digital et Responsable pédagogique, formatrice UX design, créativité et innovation

Elle a un parcours de formation "Stratégie Digitale et UX design" chez Digital Campus Paris afin d'avoir un socle solide pour mieux accompagner les entreprises à la fois d'un point de vue technique mais aussi et surtout avec une approche centrée sur l'humain

[Pour en savoir plus](#)

<https://www.emydigital.fr/formateurs/emily-lefebvre/>

<https://www.linkedin.com/in/emily-lefebvre-ux-design/>

**Florian Sellier** : UX designer et consultant en innovation, spécialisé dans la conception de services numériques, formateur et facilitateur en Design Thinking. Actif dans le domaine de l'UX design, du Design Thinking, de l'ergonomie et du développement web depuis près de 6 ans, notamment par la création d'une société, d'une start-up ainsi que d'une association.

L'objectif est de vous accompagner dans votre transformation à l'aide de méthodologies participatives et collaboratives issues de la pensée Design ainsi qu'en transmettant un état d'esprit favorable à l'innovation.

[Pour en savoir plus](#)

<https://www.emydigital.fr/formateurs/florian-sellier/>

[www.linkedin.com/in/florian-sellier](http://www.linkedin.com/in/florian-sellier)

Pascale Limare : Responsable Qualité Formations et Chargée de clientèle

Léa Bordier : Assistante Formations

### Quelques références d'Emy Digital

**Grands comptes** : PÔLE EMPLOI, BANQUE POPULAIRE, CAP GEMINI, DELOITTE, COVÉA Assurances, RATP, CAF Gironde, NIDEC

**Tourisme** : Trajectoires Tourisme, MONA Tourisme, Offices de Tourisme France entière, CDT, ART, Tourisme Lab Nouvelle Aquitaine

**Agences digitales** : AMILTONE, UX LIMPIDE, DEDI Agency, DATAFIRST, DIGITALE PIPELETTE, ROCKETLABS, COM6 INTERACTIVE

**Associations et collectivités** : Ministères des Sports et de la Jeunesse, Assurance Maladie, Habitat des Possibles, Ville et Aménagement Durable, Bordeaux Mécènes Solidaires, AFPA, Maison de l'Emploi, CCI Ille et Vilaine, DDTM Gironde, Communautés de communes ...

**Structure d'accompagnement à l'emploi** : CREDER, Maison Métropolitaine pour l'emploi Lyon, Socrate Conseil ...

**Start-up et accélérateurs** : Influence Food, Innest, le Hack40

**Écoles** : HETIC, DIGITAL Campus, École Multimédia

**Indépendants** : Consultants, formateurs, UX Designers, Coachs

## **EMY DIGITAL**

39 avenue du Médoc

33320 EYSINES

Email : [contact@emydigital.fr](mailto:contact@emydigital.fr)

Tel : 0973728900

