

## EMY DIGITAL

39 avenue du Médoc

33320 EYSINES

Email : [contact@emydigital.fr](mailto:contact@emydigital.fr)

Tel : 0973728900



## FORMATION INTRA ENTREPRISE

# DÉVELOPPER LA CRÉATIVITÉ DES GROUPES DE TRAVAIL DANS UNE DÉMARCHE D'INNOVATION

*Comment faciliter l'innovation de projets par de nouvelles méthodes créatives ? C'est tout l'enjeu de cette formation qui est un véritable marathon de la créativité !*

**Durée :** 7 heures

**Effectif formé :** 25 participants

### Profils des stagiaires

- Tous types d'entreprise et d'organisations : Grands groupes, Start-up, PME, GE, ONG, fonction publique, fondations et associations. Pour tous ceux qui souhaitent innover et développer l'engagement et la performance d'un collectif (entrepreneurs, managers, chefs de projet, consultants, coachs, formateurs, indépendants...)

### Prérequis

- Être déjà sensibilisé à l'intelligence collective et au co-design

### Objectifs pédagogiques

- Comprendre les enjeux de la créativité dans une démarche d'innovation sociale.
- Comprendre comment les méthodes créatives facilitent l'innovation de projets.
- Découvrir différentes méthodes créatives à mettre en place.
- Prendre conscience du pouvoir de l'intelligence collective au service de la créativité.

### Compétences visées

- o Sortir du cadre et s'appuyer sur l'intelligence collective pour innover.
- o S'approprier les méthodes par l'expérimentation pour les mettre en place dans son écosystème.
- o Comprendre les notions de convergence et divergence et les processus créatifs.

## Contenu de la formation

### • Icebreaker photolangage

o Les participants choisissent une carte en lien avec un sujet (à définir en amont), ils se présentent à leurs collègues à l'aide de la carte choisie. Les présentations se font en binômes, x 3 tours avec des consignes différentes.

o A la fin de l'expérience : débrief collectif.

o Ouverture sur le photolangage et les différentes manières de l'utiliser dans les projets d'innovation et de co-design.

### • Co-créer une représentation collective à l'aide d'une méthode d'intelligence collective "Thiagi"

o Les participants participent au jeu cadre "Cherchons ensemble" de Thiagi pour répondre à la question : "Qu'est-ce que la créativité ?"

o A la fin de l'expérience : débrief collectif.

o Ouverture sur la notion de créativité, les principes de la créativité, l'intelligence collective et le lien avec l'innovation sociale.

### • Utiliser la pensée latérale avec les 6 chapeaux de Bono pour résoudre des problèmes et stimuler la créativité d'un collectif

o Échauffement créatif

o Les participants participent à l'atelier 6 chapeaux de Bono sur des problématiques qu'ils proposent. Création de 2 sous-groupes (1 par animatrice) et 1 participant-facilitateur (garant du chapeau bleu) est nommé pour chaque sous-groupe.

o A la fin de l'expérience : débrief collectif.

### • Générer des idées créatives autour d'un sujet / projet ou d'une thématique avec l'atelier d'idéation Fleur de Lotus

o Échauffement créatif

o Les participants participent à l'atelier "Fleur de Lotus" sur des sujets qu'ils proposent. Création de 4 sous groupes de travail. Ils commencent par identifier les personnes concernées, les parties prenantes, usagers ... puis identifient 8 problématiques en lien avec le sujet / projet (pétales de 1er niveau) et génèrent ensuite des idées créatives pour chacun des pétales (pétales de niveau 2). Ils finissent par prioriser et voter les idées à forte valeur ajoutée.

o A la fin de l'expérience : débrief collectif.

o Lien avec le Design Thinking (partir des besoins des utilisateurs, dégager des problématiques, générer des idées et prototyper pour tester les idées).

### • Prototyper des idées pour passer des idées à une solution concrète grâce à la méthode du storyboard

o Échauffement créatif

o Les participants repartent des idées retenues lors de l'atelier "Fleur de Lotus". Ils restent en 4 sous groupes de travail. Ils choisissent un scénario d'usage de leur solution basée sur les idées retenues. Puis ils réalisent le storyboard visuel et racontent "comment ça marche ?" (dessin + texte pour raconter l'histoire).

o A la fin de l'expérience : débrief collectif.

### • Présenter une solution de manière créative grâce à la technique du "magazine à la une"

o Échauffement créatif

o Les participants se projettent dans le futur, imaginent comment serait présentée leur solution et ses représentants dans le futur, en partant de la vision d'un succès ! Ils créent la une du magazine avec les mains (découpages, collages, dessins ...)

o A la fin de l'expérience : débrief collectif.

### • Clôture et debrief

o Comment intégrer ces outils dans une démarche d'innovation sociale ?

o Debrief collectif

## EMY DIGITAL

39 avenue du Médoc

33320 EYSINES

Email : contact@emydigital.fr

Tel : 0973728900



### Moyens techniques et pédagogiques

**Classes virtuelles** : Lors d'une formation en classe virtuelle nous favorisons l'interactivité, la collaboration et l'intelligence collective. Nous créons une véritable dynamique de groupe pendant les classes virtuelles grâce à l'alternance de travail en individuel, en binôme, en petits groupes et en plénière.

A prévoir le cadre d'une formation en classe virtuelle :

- Un ordinateur (Mac ou PC) équipé de caméra et micro.
- Un navigateur internet récent et une connexion internet stable (wifi, fibre ou filaire).
- Pratique de base d'internet et des différents outils numériques.

**Classes en présentiel dans les locaux du client ou mis à disposition par le client** : prévoir une salle de formation équipée d'un moyen de projection (Écran, vidéo projecteur), de wifi, de mobilier et espaces d'affichages modulables.

**Rythme d'apprentissage** : Les séances en classes virtuelles se déroulent soit en demi-journée sur un rythme de 3h30, soit de 9h00 à 12h30 ou de 14h à 17h30. Les séances en présentiel se déroulent **sur une journée complète de 7 heures, de 9h00 à 17h00 avec une pause déjeuner d'une heure.**

Afin d'assurer un niveau d'attention constant **en présentiel comme en distanciel**, nos formations sont actives et rythmées, nous intégrons une pause par **demi-journée d'animation** et maintenons l'énergie du groupe avec des énergizers.

**Logiciels et outils des formations en classe virtuelle** : Nous utilisons, entre autres, des logiciels et outils à la fois simples à prendre en main et efficace pour la collaboration à distance : Zoom, Mural, Kahoot, WooClap, Google Drive, Padlet, ...

**Kit pédagogique et supports** : Nous fournissons un Kit pédagogique aux participants comprenant : Un support PDF, des ressources et outils variés ainsi qu'un accès à la boîte à outils de l'intelligence collective via un Padlet évolutif.

Le kit pédagogique comprend également les productions réalisées par les participants tout au long de la formation.

**Situation de handicap** : EMY DIGITAL est soucieux d'accueillir les personnes en situation de handicap sans discrimination. Nous veillons à garantir l'égalité des droits et des chances des personnes handicapées pour accéder à la formation et pour leur permettre de valider leur parcours.

Merci de nous contacter :

- pour identifier ensemble un risque d'écart entre les aptitudes de la personne et les exigences de la formation,
- pour organiser l'accueil présentiel dans les locaux dédiés à la formation ou à distance.

### Méthodes pédagogiques

Les méthodes pédagogiques employées par nos formateurs et formatrices s'appuient sur l'expérience active des participants, la créativité et le co-développement et ce même à distance grâce à des outils digitaux participatifs et interactifs.

Nos formations respectent les différents styles d'apprentissage de l'adulte afin de permettre à l'ensemble des participants de vivre une expérience mémorable et utile à leur pratique professionnelle.

Chaque séquence pédagogique est organisée en quatre grands « temps forts » :

- Une phase de découverte
- L'apport méthodologique ou théorique
- La mise en application
- La synthèse

## EMY DIGITAL

39 avenue du Médoc

33320 EYSINES

Email : [contact@emydigital.fr](mailto:contact@emydigital.fr)

Tel : 0973728900



### Suivi administratif et évaluations

Après vous être inscrits, vous recevrez par voie dématérialisée une convocation indiquant les liens d'accès à l'extranet et aux classes virtuelles pour une formation à distance ou l'adresse du lieu pour une formation en présentiel.

Si des participants ont des horaires à ajuster, ils sont alors définis en début de session en accord avec le groupe.

Des feuilles d'émargement dématérialisées seront à signer lors de chaque séance.

**Évaluations des compétences** : Les participants sont évalués tout au long de la formation sur des quizz interactifs, des mises en situation, des ateliers pour vérifier l'acquisition des compétences.

A la fin de la formation, un questionnaire est proposé aux participants afin qu'ils puissent faire le point sur l'assimilation des acquis en lien avec les objectifs de la formation et dont les indicateurs nous permettent de garantir des formations de qualité.

A l'issue du parcours de formation, les participants recevront un **certificat de réalisation de l'action de formation**.

Entre 2 et 6 mois après la fin de la formation, un questionnaire est adressé aux participants permettant d'évaluer la mise en application dans ses pratiques professionnelles et auquel cas de réévaluer ses besoins de formation.

### Equipe pédagogique

**Emily Lefebvre** : Présidente d'Emy Digital et Responsable pédagogique, formatrice UX design, créativité et innovation

Elle a un parcours de formation "Stratégie Digitale et UX design" chez Digital Campus Paris afin d'avoir un socle solide pour mieux accompagner les entreprises à la fois d'un point de vue technique mais aussi et surtout avec une approche centrée sur l'humain.

Emily accompagne des collectivités, associations et entreprises dans leur transformation et démarche d'innovation par la formation et la facilitation d'intelligence collective et de co-design. Emily est également formée, certifiée et membre de la communauté Circulab, acteur majeur du Design Circulaire en France et à l'international.

*Pour en savoir plus :*

<https://www.emydigital.fr/formateurs/emily-lefebvre/>

<https://www.linkedin.com/in/emily-lefebvre-ux-design/>

**Camille Lombardot** : diplômée en communication et suite à plus de 10 ans d'expérience en tant que responsable de communication dans le secteur des transports de voyageurs et mobilité, elle a été formée à la prospective, l'innovation collaborative, UX Design et Design de services. Elle est formée B Corp. A ce jour, elle est formatrice et facilitatrice en design thinking, créativité, innovation. Camille accompagne des collectivités, associations et entreprises dans leur transformation et démarche d'innovation par la formation et la facilitation d'intelligence collective et de co-design.

*Pour en savoir plus :*

<https://www.emydigital.fr/formateurs/camille-lombardot/>

<https://www.linkedin.com/in/camille-lombardot-facilitation/>

**Pascale Limare** : Responsable Qualité Formations et Chargée de clientèle

**Léa Bordier** : Assistante Formations

### Quelques références d'Emy Digital

## EMY DIGITAL

39 avenue du Médoc

33320 EYSINES

Email : [contact@emydigital.fr](mailto:contact@emydigital.fr)

Tel : 0973728900



**Grands comptes** : PÔLE EMPLOI, BANQUE POPULAIRE, CAP GEMINI, DELOITTE, COVÉA Assurances, RATP, CAF Gironde

**Tourisme** : Trajectoires Tourisme, MONA Tourisme, Offices de Tourisme France entière, CDT, ART, Tourisme Lab Nouvelle Aquitaine

**Agences digitales** : AMILTONE, UX LIMPIDE, DEDI Agency, DATAFIRST, DIGITALE PIPELETTE, ROCKETLABS , COM6 INTERACTIVE

**Associations et collectivités** : Ministères des Sports et de la Jeunesse, Assurance Maladie, Habitat des Possibles, Ville et Aménagement Durable, Bordeaux Mécènes Solidaires, AFPA, Maison de l'Emploi, CCI Ille et Vilaine, DDTM Gironde, Communautés de communes ...

**Structure d'accompagnement à l'emploi** : CREDER, Maison Métropolitaine pour l'emploi Lyon, Socrate Conseil ...

**Start-up et accélérateurs** : Influence Food, Innest, le Hack40

**Écoles** : HETIC, DIGITAL Campus, École Multimédia

**Indépendants** : Consultants, formateurs, UX Designers, Coachs