

Formation Design Circulaire (7h)

“Adoptez une démarche d’innovation au service d’une économie plus durable et responsable”

La course à l’innovation technologique de ces dernières décennies atteint aujourd’hui ses limites que nous ne pouvons plus nier.

La prise de conscience des effets dévastateurs de notre économie basée sur l’exploitation des ressources et sur le manque de prise en compte du facteur humain et du bien commun se développe.

Face au dérèglement climatique et ses multiples conséquences, nous avons les capacités de créer des modèles vertueux et résilients et nous pouvons innover au service d’une sobriété choisie et non subie.

L’économie circulaire est en cela une solution prometteuse qui permet d’imaginer, de créer des organisations sociales et des modèles économiques justes, soutenables et créateurs de valeurs sociale, environnementale et économique.

Elle apparaît comme une réponse intéressante aux enjeux de développement durable de notre société, car elle s’inspire des systèmes naturels, se base sur la pensée systémique pour repenser la gestion des ressources, la revalorisation et le recyclage des déchets, la consommation d’énergie et l’empreinte environnementale des activités humaines. Et comme la Commission Européenne en fait état “l’étape de conception définit 80% des impacts environnementaux d’un pays”, nous pensons que les principes de l’économie circulaire sont à intégrer dès la conception d’un produit ou d’un service.

C’est ce que l’on appelle le Design Circulaire. À la croisée du Design Thinking et de l’économie circulaire, l’approche du Design Circulaire est assez récente et encore trop peu déployée par les acteurs économiques publics et privés.

Lors de cette formation, vous explorerez les outils principaux du Design Circulaire qui reposent sur le principe de circularité pour régénérer les flux de ressources et considérer l’ensemble de l’écosystème et de la chaîne de valeur d’un produit ou service.

On peut aussi parler d’éco-conception ou conception écologique.

Durée : 7.00 heures

Effectif : 3 minimum / 12 maximum

Profils des stagiaires

- Directeurs marketing, Dirigeants, Consultants, Chefs de produit, Chefs de projet, Designers, Entrepreneurs, UX/UI Designers.
- Tous les managers qui souhaitent piloter et porter des projets d’innovation dans une démarche durable et responsable.

Prérequis

- Accessible à tous types d’apprenants.
- Être pleinement et activement présent lors de cette formation action.

Objectifs pédagogiques

- Intégrer les principes de l'économie circulaire, de la pensée systémique lors de la conception de produits ou de services.
- Mettre la nature et les écosystèmes au cœur de sa stratégie.
- Utiliser de nouvelles méthodes créatives, les outils du Design Circulaire.

Compétences visées

- Repérer les principes clés du Design Circulaire.
- Analyser et (re)designer des business models régénératifs (avec le Circular Canva®).
- Faciliter la création de valeur partagée et permettre la coopération entre différents acteurs.

Contenu de la formation

- Introduction au Design Circulaire et contexte de l'innovation sociale
 - Icebreaker
 - Intégrer l'économie circulaire, la circularité, la régénération des flux et des ressources
 - Considérer l'ensemble de l'écosystème et de la chaîne de valeur autour d'un produit ou d'un service
 - Mise en pratique : les participants recherchent et expliquent l'intérêt du design circulaire à travers un exemple.
- (Re) designer un modèle économique régénératif avec le "Circular Canvas"
 - Présentation du circular canvas
 - Présentation d'une étude de cas avec le circular canvas.
 - Générer des idées dans une perspective circulaire.
 - Faire preuve de créativité en équipe pour se projeter dans de nouveaux scénarios.
 - Définir la mission.
 - Maximiser les impacts positifs économiques, sociaux et environnementaux avec le Circular Canva®.
 - S'inspirer de solutions innovantes en matière de circularité.
 - Mise en pratique du circular canvas sur un projet fil rouge proposé par les participants (en sous groupes)
- Collaborations et valeurs partagées avec le "partner map"
 - Identifier les parties prenantes de son activité et cartographier l'écosystème.
 - Faciliter la création de valeur partagée et la coopération entre les acteurs de l'écosystème.
 - Mise en pratique du partner map sur un projet fil rouge proposé par les participants (en sous groupes)
- Clôture et debrief
 - Comment intégrer ces outils dans une démarche d'innovation sociale ?
 - Debrief collectif

EMY DIGITAL

39 avenue du Médoc

33320 EYSINES

Email: contact@emydigital.fr

Tel: 0973728900



Moyens techniques et pédagogiques

Classes virtuelles : Lors d'une formation en classe virtuelle nous favorisons l'interactivité, la collaboration et l'intelligence collective. Nous créons une véritable dynamique de groupe pendant les classes virtuelles grâce à l'alternance de travail en individuel, en binôme, en petits groupes et en plénière.

À prévoir le cadre d'une formation en classe virtuelle :

- Un ordinateur (Mac ou PC) équipé de caméra et micro.
- Un navigateur internet récent.
- Une connexion internet stable (wifi, fibre ou filaire).
- Pratique de base d'internet et des différents outils numériques.

Classes en présentiel : Lors d'une formation en présentiel, nous prévoyons une salle de formation équipée d'un moyen de projection (écran, vidéo projecteur), de wifi, de mobilier et espaces d'affichages modulables. Du matériel de prototype est également mis à la disposition des apprenants dans le cadre de certaines formations.

Rythme d'apprentissage : Les séances en classes virtuelles se déroulent soit en demi-journée sur un rythme de 3h30, de 9h00 à 12h30 ou de 14h à 17h30. Soit sur une journée complète de 7 heures, de 9h00 à 17h00 avec une pause déjeuner d'une heure. Afin d'assurer un niveau d'attention constant malgré les écrans pour les classes virtuelles, nos formations sont actives et rythmées, nous intégrons une pause par séance et maintenons l'énergie du groupe avec des energizers.

Logiciels et outils des formations en classe virtuelle : Nous utilisons, entre autres, des logiciels et outils à la fois simples à prendre en main et efficaces pour la collaboration à distance : Zoom, Mural, Kahoot, WooClap, Google Drive, Padlet, ...

Kit pédagogique et supports : Nous fournissons un kit pédagogique aux participants comprenant : un support PDF, des ressources et outils variés.

Le kit pédagogique comprend également les productions réalisées par les participants tout au long de la formation.

Situation de handicap : EMY DIGITAL est soucieux d'accueillir les personnes en situation de handicap sans discrimination. Nous veillons à garantir l'égalité des droits et des chances des personnes handicapées pour accéder à la formation et pour leur permettre de valider leur parcours.

Merci de nous contacter :

- pour identifier ensemble un risque d'écart entre les aptitudes de la personne et les exigences de la formation
- pour organiser l'accueil en présentiel dans les locaux dédiés à la formation ou à distance.

Méthodes pédagogiques

EMY DIGITAL

39 avenue du Médoc

33320 EYSINES

Email: contact@emydigital.fr

Tel: 0973728900



Les méthodes pédagogiques employées par nos formateurs et formatrices s'appuient sur l'expérience active des participants, la créativité et le co-développement et ce même à distance grâce à des outils digitaux, participatifs et interactifs.

Nos formations respectent les différents styles d'apprentissage de l'adulte afin de permettre à l'ensemble des participants de vivre une expérience mémorable et utile à leur pratique professionnelle.

Chaque séquence pédagogique est organisée en quatre grands « temps forts » :

- Une phase de découverte
- L'apport méthodologique ou théorique
- La mise en application
- La synthèse

Suivi administratif et évaluations

Après vous êtes inscrit, vous recevrez par voie dématérialisée une convocation indiquant les liens d'accès à l'extranet et aux classes virtuelles pour une formation à distance ou l'adresse du lieu pour une formation en présentielle.

Si des participants ont des horaires à ajuster, ils sont alors définis en début de session en accord avec le groupe.

Des feuilles d'émargement dématérialisées seront à signer lors de chaque séance.

Évaluations des compétences : Les participants sont évalués tout au long de la formation sur des quizz interactifs, des mises en situation, des ateliers pour vérifier l'acquisition des compétences.

À la fin de la formation, un questionnaire est proposé aux participants afin qu'ils puissent faire le point sur l'assimilation des acquis en lien avec les objectifs de la formation et dont les indicateurs nous permettent de garantir des formations de qualité.

À l'issue du parcours de formation, les participants recevront un **certificat de réalisation de l'action de formation**.

Entre 2 et 6 mois après la fin de la formation, un questionnaire est adressé aux participants permettant d'évaluer la mise en application dans ses pratiques professionnelles et auquel cas de réévaluer ses besoins de formation.

Équipe pédagogique

Emily Lefebvre : Présidente d'Emy Digital et Responsable pédagogique, formatrice UX design, créativité et innovation.

Elle a un parcours de formation "Stratégie Digitale et UX design" chez Digital Campus Paris afin d'avoir un socle solide pour mieux accompagner les entreprises à la fois d'un point de vue technique mais aussi et surtout avec une approche centrée sur l'humain

[Pour en savoir plus](#)

<https://www.emydigital.fr/formateurs/emily-lefebvre/>

<https://www.linkedin.com/in/emily-lefebvre-ux-design/>

Pascale Limare : Responsable Qualité Formations et Chargée de clientèle

Léa Bordier : Assistante Formations

+ Équipe de formateurs

Quelques références d'EMY DIGITAL :

Grands comptes : PÔLE EMPLOI, BANQUE POPULAIRE, CAP GEMINI, DELOITTE, COVÉA Assurances, RATP, CAF Gironde

EMY DIGITAL | 39 avenue du Médoc EYSINES 33320 | Numéro SIRET: 81494583800039 | Numéro de déclaration d'activité: 75331412233 (auprès du préfet de région de: POITIERS)

EMY DIGITAL

39 avenue du Médoc

33320 EYSINES

Email: contact@emydigital.fr

Tel: 0973728900



Tourisme : Trajectoires Tourisme, MONA Tourisme, Offices de Tourisme France entière, CDT, ART, Tourisme Lab Nouvelle Aquitaine

Agences digitales : AMILTONE, UX LIMPIDE, DEDI Agency, DATAFIRST, DIGITALE PIPELETTE, ROCKETLABS , COM6 INTERACTIVE

Associations et collectivités : Ministères des Sports et de la Jeunesse, Assurance Maladie, Habitat des Possibles, Ville et Aménagement Durable, Bordeaux Mécènes Solidaires, AFPA, Maison de l'Emploi, CCI Ille et Vilaine, DDTM Gironde, Communautés de communes ...

Structure d'accompagnement à l'emploi : CREDER, Maison Métropolitaine pour l'emploi Lyon, Socrate Conseil...

Start-up et accélérateurs : Influence Food, Innest, le Hack40

Écoles : HETIC, DIGITAL Campus, École Multimédia

Indépendants : Consultants, formateurs, UX Designers, Coachs